

## NATEČAJ ZA MLADE OBLIKOVALCE

---

**MODEUS Inovacijsko dizajnerski center v sodelovanju z MURO, MURO - EVROPSKO HIŠO MODE in POMURSKIM TEHNOLOŠKIM PARKOM** razpisuje natečaj za mlade oblikovalce na področju:

- oblikovanja oblačil in tekstilij ter
  - oblikovanja vizualnih komunikacij.
- 

**Namen natečaja:** Iščemo perspektivne oblikovalce, katerim je v izziv spoznati modno industrijo in s svojim kreativnim nabojem sooblikovati podobo novih Murinih kolekcij in doprinesti svoj prispevek k oblikovanju vizualne celostne podobe blagovne znamke Mura. Vabljeni vsi, ki v sebi skrivate kreativni potencial in ideje - najboljše idejni koncepti bodo nagrajeni s sodelovanjem pri gradnji nove Murine podobe.

**Smernice za oblikovanje:** Vsak/-a kandidat/-ka lahko sodeluje z največ desetimi modnimi skicami, ki predstavljajo kolekcijo oblačil na izbrano temo ali največ petimi koncepti vizualne celostne podobe izbrane teme. Izhodišče za oblikovanje so naslednje teme:

- city fashion – fashion in the city for everyday
- business plus – fashion plus function for everyday
- event fashion – fashion beyond the everyday

**Nagrade:**

1. mesto: realizacija 3 prototipov in sodelovanje z oblikovalskim timom za eno sezono
  2. mesto: realizacija 2 prototipov in sodelovanje z oblikovalskim timom za eno sezono
  3. mesto: realizacija 1 prototipov in sodelovanje z oblikovalskim timom za eno sezono
- 

**Kaj od vas pričakujemo?** Sodelovanje s predstavitvijo vaših pogledov in idej, kreativnih rešitev na izbrano temo ter sodelovanje pri izdelavi prototipov in gradnji kolekcije.

**Kaj pridobite s sodelovanjem kot izbrani oblikovalec?** Ob uspešni predstavitvi vaših idej in sodelovanju pri realizaciji nagrajenih prototipov, ki bodo izdelani v Muri, dobite foto material realiziranih prototipov za vaš portfolio del. Zagotovljena je objava na spletni strani, kjer boste predstavljeni kot perspektivni oblikovalec ter sodelovanje z Murinim oblikovalskim in razvojnim timom za eno sezono.

**Kdo lahko sodeluje?** Oblikovalci, ki se izobražujete na dodiplomskem ali podiplomskem študiju modnega oblikovanja in vizualnih komunikacij ali ste šolanje končali v zadnjih petih letih in ste si že nabrali nekaj delovnih izkušenj.

**Do kdaj se lahko prijavite?** Rok prijave na natečaj je najpozneje do **22.9.2009**, rok za oddajo predlaganih idejnih konceptov pa do **14.10.2009**.

**Katere priloge so obvezne ob prijavi na natečaj?**

- Ime in priimek, naslov, kontaktna telefonska številka, e-mail, področje oblikovanja in kratek življenjepis (CV) // dolžina besedila naj ne presega 500 besed.

- Portfolio s predstavljenimi deli, ki ste jih uspeli realizirati do danes // zahtevana velikost slikovnega materiala naj ne presega 10 MB in lahko vsebuje dokumente v .doc, .pdf in jpg/jpeg formatu.
- Vaš pogled na Murine podznamke oblačil, ki jih poznate danes in vaš predlog, kaj želite s svojim kreativnim pristopom sporočiti k novi podobi // priporočena dolžina besedila je 500 besed.

#### **Kaj je potrebno pripraviti za oddajo idejnega koncepta?**

- Kratko besedilo s katerim avtor predstavi kolekcijo oblačil oziroma koncept vizualne celostne podobe (A4 format, do 300 besed).
- Izhodišče, koncept, materiale in barve kolekcije oblačil oziroma koncepta vizualne celostne podobe (A3 format ležeče).
- Modne in tehnične skice kolekcije oblačil (A3 format ležeče, sprednja in hrbtna stran oblačila) ali predstavitev vizualne celostne podobe (A3 format ležeče).

**Oddaja dokumentacije:** Dokumentacija za prijavo na natečaj se odda v digitalni obliki preko on-line prijavnice, dokumentacija s končnim idejnim konceptom pa se odda le v fizični obliki prek navadne pošte.

**Kje se lahko prijavite?** Vsi, ki ste začutili izziv in izpolnujete pogoje, se lahko na natečaj prijavite on-line na [www.mura.si/natecaj](http://www.mura.si/natecaj), izpolnite prijavnico in dodate zahtevane priloge. Ob prijavi boste prejeli potrditev prejema prijavnice. Vaše končne idejne koncepte je potrebno poslati po navadni pošti na naslov: Mura, Pleše 2, 9000 M. Sobota s pripisom »ZA NATEČAJ MLADIH OBLIKOVALCEV«.

**Kje dobite dodatne informacije o modnih smernicah in blagovnih znamkah?** Za prijavitelje na natečaj bodo 24.9.2009 organizirane delavnice o modnih smernicah in novih materialih ter marketingu domačih blagovnih znamk. Več informacij je objavljenih na spletni strani: [www.mura.si/natecaj](http://www.mura.si/natecaj).

**Kdo bo izbral kandidate in kakšni bodo kriteriji?** Kandidate bo izbrala najmanj 5 članska strokovna komisija. Kriteriji natečaja: uporaba kreativnih pristopov v razvoju ideje, predstavitev koncepta ideje, barvna in stilsko usklajenost znotraj izbrane teme ter sovpadanje idejnega koncepta z Murino blagovno znamko.

**Do kdaj bomo sporočili ali ste izbrani?** Rezultati izbora natečaja bodo najkasneje do 22.10.2009 objavljeni na spletni strani [www.mura.si/natecaj](http://www.mura.si/natecaj) Izbranim kandidatom bodo sporočila poslana preko e-pošte.

**Podelitev nagrad, razstava in predstavitev prispelih idejnih konceptov:** Po končanem natečaju bo organizirana razstava in predstavitev prispelih idejnih konceptov ter podelitev nagrad. Več informacij o razstavi bo objavljenih na spletni strani [www.mura.si/natecaj](http://www.mura.si/natecaj).

**Kakšna je avtorska zaščita idej?** Udeleženec je avtor dela in odgovoren za izvirnost predloženih idejnih konceptov. S prijavo na natečaj udeleženec obdrži moralne avtorske pravice za predloženo delo in dovoljuje, da se materialne avtorske pravice uporabijo v promocijske namene natečaja in razstavo ter objavo v medijih. Udeleženec natečaja soglaša, da se materialne avtorske pravice prenesejo v last družbam Skupine Mura.

**Kam se lahko obračam na dodatna vprašanja?** Udeleženci lahko naslovite vprašanja v zvezi z natečajem na e.naslov [natecaj@mura.si](mailto:natecaj@mura.si), najpozneje do 09.10.2009.

**Veselimo se vašega odziva**

**in pričakujemo pozitiven kreativni naboj**

**s sklenitvijo sodelovanja z vami!**

Modeus d.o.o.    Mura d.d.    Mura - Evropska hiša mode d.o.o.    Pomurski tehnološki park d.o.o.