



**VISOKA ŠOLA ZA DIZAJN**  
**GERBIČEVA UL. 51**  
**1000 LJUBLJANA**

**Smer: NOTRANJA OPREMA**

- **PREDMETNIK**
- **PREDAVATELJI**
- **OPIS VSEBIN**

# PREDMETNIK

## Skupni predmeti

št.	Predmet	ECTS
1.	Ustvarjalnost	4
2.	Vizualni jezik	5
3.	Teorija barv	8
4.	Risanje in slikanje I.	7
5.	Risanje perspektive interierjev	6
<b>Σ I. SEMESTER</b>		<b>30</b>

## II. Semester

št.	Predmet	ECTS
6.	Risanje perspektive interierjev I. (vaje)	20
7.	Strokovna terminologija v tujem jeziku	4
8.	Zgodovina pohištva in notranje opreme	6
<b>Σ II. SEMESTER</b>		<b>30</b>

<b>Σ NOTRANJA OPREMA I. LETNIK</b>	<b>60</b>
------------------------------------	-----------

## III. Semester

št.	Predmet	ECTS
1.	Tekstilije v oblikovanju interierjev	4
2.	Kulturna dediščina	5
3.	Zgradba, lastnosti in raba lesa	6
4.	Površinska obdelava lesa	3
5.	Materiali in postopki za oblikovanje interierjev	8
6.	Notranja oprema stanovanjskih objektov	4
<b>Σ III. SEMESTER</b>		<b>30</b>

## IV. Semester

št.	Predmet	ECTS
7.	Video v oblikovanju	3
8.	Komunikacijske strategije	3
9.	Notranja oprema stanovanjskih objektov (vaje)	12
10.	Razsvetljava	3
11.	Razvoj interijerjev in oblikovanje I.	3
12.	Oblikovanje in tehnologije kovinskih izdelkov	3
13.	Fotografija I.	3
<b>Σ IV. SEMESTER</b>		<b>30</b>

<b>Σ NOTRANJA OPREMA II. LETNIK</b>	<b>60</b>
-------------------------------------	-----------

#### V. Semester

št.	Predmet	ECTS
1.	Blagovne znamke	5
2.	Management inovativnosti in tehnologij	3
3.	Računalniški mediji oblikovanju	3
4.	Notranja oprema javnih objektov	9
5.	Feng Shui-vzhodnoazijska bivalna kultura	6
6.	Razvoj interijerjev in oblikovanje II.	4
<b>Σ V. SEMESTER</b>		<b>30</b>

#### VI. Semester

št.	Predmet	ECTS
7.	Notranja oprema javnih objektov (vaje)	20
8.	Praktično usposabljanje (vaje) NO	10
<b>Σ VI. SEMESTER</b>		<b>30</b>

<b>Σ NOTRANJA OPREMA III. LETNIK</b>	<b>60</b>
--------------------------------------	-----------

## OPIS VSEBIN

## 1. USTVARJALNOST

<b>Opis vsebine</b>	<p>Razumevanje širšega konteksta likovnega ustvarjanja (antropologija, zgodovina, sociologija, psihologija);</p> <p><b>Uvod:</b> Ustvarjalnost kot subjektivno spajanje disparatnih elementov. Izvori ustvarjalnosti v razvoju živega in neživega sveta. Ustvarjalnost kot bistvo človeka.</p> <p><b>Faze ustvarjalnega cikla:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Prilika</b> (možnosti in spodbudbe)</li><li>2. <b>Posameznik</b> (struktura ustvarjalne osebnosti)</li><li>3. <b>Proces</b> (faze ustvarjalnega procesa)</li><li>4. <b>Produkt</b> (mesto likovne ustvarjalnosti med oblikami človeškega ustvarjanja)</li><li>5. <b>Priznanje</b> (promocija in sprejemanje stvaritve)</li><li>6. <b>Premiki</b> (ustvarjalne revolucije človeštva, kibernetna revolucija, skrb za talente, specifični problemi slovenstva)</li></ol> <p><b>Vaje:</b> Metode ocenjevanja in razvijanja ustvarjalnosti, analize likovnih del.</p>
---------------------	---

## 2. VIZUALNI JEZIK

<b>Opis vsebine</b>	<p>Predmet študentu omogoči seznanjanje z osnovami likovnega jezika, kaj je vizualna kultura, kako razlikujemo vizualno in likovno, kako zaznavamo vizualno, kakšen je odnos telesa do okolja, kaj je likovno ustvarjanje, kaj je estetika, kaj je umetnost, kakšno je razmerje med kulturo in naravo, kako se umetnost razlikuje od znanosti, kaj je podoba, kaj je kompozicija, kaj je oblikovanje, katera so načela likovnega oblikovanja, kakšna je struktura umetniškega dela / uporabnega predmeta.</p> <p>Predmet je priprava študenta na logično jezikovno likovno izražanje in oblikovanje notranje opreme, tekstilij in oblačil in vizualnih komunikacij.</p> <p>Odgovorili bomo na sledeča vprašanja:</p> <p><b>UVOD v splošne likovne pojme:</b> Kaj je ustvarjanje? Kaj je umetnost? Primerjava umetnosti in znanosti S čim se ukvarja estetika? Kaj je kultura? Kaj je likovna umetnost?</p> <p><b>Kako razlikujemo VIZUALNO mišljenje – zaznavanje / LIKOVNO mišljenje - ustvarjanje / - razvoj vizualnih pomenov / zakonitosti likovnih pojmov / - Stvarnost – mišljenje – likovni govor, ustvarjanje</b></p> <p><u>Vizualni procesi (čutno zaznavanje sveta)</u></p> <p>Kako zaznavamo vizualno (okolje-prostor + telesa, predmete v prostoru +lastno telo v odnosu do okolja)</p> <p><u>Ustvarjanje likovnih produktov</u></p> <p>Analiza likovnih oblikotvornih procesov</p> <p>Osnovni likovni elementi : svetloba, barva, točka, linija, prostor, ploskev</p> <p>likovne zakonitosti : kompozicije</p> <p>Konstrukcija likovnega prostora in oblik.. ( kako nastaja likovno delo?</p>
---------------------	--

	<p>kaj je likovno ustvarjanje?)</p> <p><b>Kaj je VIZUALNA KOMUNIKACIJA?</b></p> <p>Kateri so načini sporazumevanja z vizualnimi pojmi, elementi (oblike komuniciranja z vidnimi znaki in simboli)</p> <p>Kako določamo vidne pomene?</p> <p>Vizualno zaznavanje in komunikacija v določeni kulturi</p> <p>Oblikovanje kot kulturni in komunikacijski dejavnik = kulturna vloga likovnih proizvodov. Kaj je likovno sporočanje?</p> <p>Sredstva vizualne komunikacije (plakat, fotografija, film, video, tv)</p> <p><b>Kako KULTURNO OKOLJE vpliva na likovno ustvarjanje?</b></p>
--	---

### 3. TEORIJA BARV

Opis vsebine	<p>Študente seznaniti z osnovami likovne teorije, z zakonitostmi zaznavanja barv, s psihološkimi vidiki barv in s posebnimi barvni pojavi. Pri študentu razviti občutljivost za barvne sintezije in sposobnost za uporabo barvnih zakonitosti pri oblikovalskem delu. Poznavanje simbolike barv ter razumevanje atraktivnosti barv v odvisnosti od kulture, okolja in osebnostnih značilnosti posameznika. Znanje o barvah in njihovem sozvočju preleti v barvne študije elementov.</p> <p>Poudarek je na poznavanju likovne teorije o barvah: teorije barvnih harmonij, psihologije barv, zgodovine barv v vizualni kulturi (v likovni umetnosti in interieru)</p>
--------------	---

### 4. RISANJE IN SLIKANJE

Opis vsebine	<p>Pridobivanje temeljnih vedenj in izkušenj na področju opazovanja naravnih vzorcev, likovno teoretičnih in kompozicijskih načel, risanja in slikanja po naravi, osebnega – kreativnega izražanja z likovnimi elementi, različnimi tehnikami, pristopi in načini razreševanja likovnih problemov od enostavnosti h kompleksnosti in kreativni nadgradnji. Pri predmetu študent pridobi teoretična in praktična znanja s področja prostoročnega risanja in slikanja, risarskih in slikarskih tehnologij in tehnik ter risarskega in slikarskega izražanja.</p> <p>Zgodovinski razvoj risbe v umetnostni zgodovini s poudarkom na dojetanju modernega slikarstva oziroma risbe. Preko klasičnega pristopa k risbi se pri študentu razvije občutek za kompozicijo, proporce in prostor, prenašanje prostorske miselne zasnove na papir. Racionalni pristop in kritično preverjanje risanja v vseh segmentih nastajanja. Študent z risanjem po modelu - risanje preprostih geometrijskih teles, risanje figure po mavčnem odlitku ter risanja interierov - razvije dojetanje prostora, svetlobe, barvnih in tonskih vrednosti ter obvladovanje črte oziroma geste, ki vodi k estetski urejenosti slikovne ploskve. Študentje se seznanijo z risbo, zgodovino risbe, risarskimi tehnikami, kompozicijami, proporciji in prostorskimi ključi ter razvijejo občutek za opazovanje in prenašanje motiva na slikovno ploskev.</p>
--------------	---

## 5. RISANJE PERSPEKTIVE INTERIEROV

## 6. RISANJE PERSPEKTIVE INTERIEROV I. (vaje)

<b>Opis vsebine</b>	<p>Študentje se preko kreativnega oblikovanja seznanijo z osnovnimi elementi oblikovanja kot so črta, linija, tekstura, barva in prostor ter svetloba, razvijajo svojo risbo z poudarkom na perspektivi. Seznanijo se z zgodovinskim razvojem opisne geometrije in njenih vej. Aksiomatika projektivne geometrije. Projektivnost in perspektivnost. Desarguesov izrek.</p> <p>Kreativno risanje črte, linije, teksture. Poznavanje in vključevanje v risbo ravnotežje, ritem, proporce, variacije in zaključek z kreativno predstavitvijo. Spoznavanje procesov oblikovanja preko literature kot individualno delo. Prostorčna perspektiva in predstavitvena tehnika aksonometrija in izometrija</p>
---------------------	--

## 7. STROKOVNA TERMINOLOGIJA V TUJEM JEZIKU

<b>Opis vsebine</b>	<p>Izbor tujega jezika: Angleški jezik, Italijanski jezik, Nemški jezik;</p> <p>Študent spoznavava terminologijo izbranega modernega jezika na vseh ravneh od fonoloških do morfoloških zakonitosti in se usposablja za uspešno komuniciranje v tem jeziku. Izhodišče je kontrastivno, kar pomeni, da spoznavanje italijanskega jezikovnega sistema poteka prek primerjave s slovenskim. Poseben poudarek bo na terminologiji področja, za katerega se študent izobražuje.</p>
---------------------	--

## 8. ZGODOVINA POHIŠTVA IN NOTRANJE OPREME

<b>Opis vsebine</b>	<p>Namen predmeta je seznaniti študente z oblikovanjem pohištva in notranje opreme od najstarejših pojavov te zvrsti oblikovanja do današnjih dni. Gre tako za stilnorazvojno gledanje kot za povezovanje z vzporednimi umetnostnimi pojavi v arhitekturi, kiparstvu in slikarstvu oziroma za razumevanje vloge umetne obrti in oblikovanja notranjščin kot integralnega dela zgodovinskih stilnih formacij. V končni posledici gre za razumevanje koncepta razvojnega zaporedja vsakokratnih celostnih umetnin in umeščanja posebnih kategorij oblikovanja pohištva in notranje opreme v ta koncept.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Arhitektura, slikarstvo in kiparstvo v razmerju do umetne obrti</li><li>- Funkcionalni in socialni pomen pohištva in notranje opreme</li><li>- Zgodovina razvoja oblikovanja kot del umetnostnega razvoja</li><li>- Najstarejši pojavi pohištva in notranje opreme (Egipt, Mezopotamija)</li><li>- Razvoj pohištva na Zahodu: od antike do srednjega veka, renesančno oblikovanje veliki razcvet pohištva in notranje opreme v baroku od 17. do konca 18. stoletja s poudarkom na specializiranih oznakah kot slog Ludvika XIV, Ludvika XV, Ludvika XVI, rokoko, klasicizem, chippendalle, regency, empir, directoire, itd.</li><li>- Historicizem 19. stoletja v luči specializiranih oznak kot bidermajer, Louis Philippe, drugo cesarstvo, viktorjanski slog, secesija (art nouveau, liberty), začetki industrijskega oblikovanja</li><li>- Modernizem in spremni pojavi v oblikovanju in notranji opremi 20. stoletja</li><li>- Slovenija in zgodovina pohištva in notranje opreme; med visokim slogom in ljudskim oblikovanjem</li></ul>
---------------------	---

## 9. TEKSTILIJE V OBLIKOVANJU INTERIERJEV

<b>Opis vsebine</b>	<p>Poudarek je na povezavi tekstilij, barv in vzorcev s prostorom. Pričakovano je razumevanje prenosa trenda prisotnega na posameznem prodajnem področju v svojih bistvenih oblikovnih lastnostih na področje tekstilnih oblog, zaves in tapetniških materialov. Študent bo spoznaval razlike znotraj oblikovanja tekstilij, potrebnih za pridobitev ustreznih konstrukcijskih rešitev, katere omogočajo povezavo med idejo – inspiracijo in proizvodnjo – končnim izdelkom, katerega ponovljivost za proizvodnjo ne predstavlja težav. Razumevanje in poznavanje različnih zahtev pri oblikovanju tekstilnih izdelkov za dom in tekstilnih izdelkov za objekte. Seznanitev s svetovnimi trendi, s poudarkom na časovnih intervalih njihovega spreminjanja. Sposobnost prepoznavanja novega trenda z vidika barvnih kombinacij, vzorcev in tekstilij. Sposobnost prenosa bistvenih oblikovnih lastnosti spremenjenega trenda na področje tekstilnih oblog, zaves in tapetniških materialov, ter pridobiti znanje o oblikovanju – izvedbi svoje lastne kolekcije tekstilij kot oblikovne celote.</p>
---------------------	---

## 10. KULTURNA DEDIŠČINA

<b>Opis vsebine</b>	<p>Prepoznavanje, vrednotenje in interpretiranje kulturne dediščine v kontekstu zgodovinskega razvoja. Spoznavanje razmerja med preteklostjo in sodobnostjo ter klasifikacija dediščine po spoznavnih modelih kot izhodišče za sodobne oblike in načine ustvarjalnosti. Sposobnost prepoznavanja bistvenih oblikovnih lastnosti in simbolnih značilnosti dediščine kot podlaga za razvijanje in oblikovanje jedra kreativnega interpretiranja sodobnega razumevanja in oblikovanja notranje opreme. Spoznavanje tradicionalnega delovnega okolja nastajanja dediščine in spoznavanje nosilcev interpretacije dediščine v sodobnem oblikovanju in splošni ustvarjalnosti. Razumevanje razmerja globalno – lokalno in razvijanje kakovostnih oblikovalskih znanj in modelov za prenos simbolnih lastnosti dediščine v zakladnico svetovne oblikovalske ustvarjalnosti.</p> <p>Ključni poudarek je na etnološki interpretaciji kulturne in naravne dediščine na teoretski in empirični ravni ter seznanjanje z modeli pojavnosti dediščine na aplikativnem področju tako v preteklosti kot v sedanjosti.</p>
---------------------	---

## 11. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

<b>Opis vsebine</b>	<p>Predstavitev osnov komunikacijskih strategij s poudarkom na oblikovanju in upravljanju celostne podobe podjetja oz. organizacije. Jasno opredeliti pojme kot so poslanstvo, vizija, marketinški cilji, komunikacijski cilji, komunikacijska strategija, medijska strategija ... in pripraviti slušatelje na sposobnost soočanja s konkretnimi tržno komunikacijskimi izzivi. Ob zaključku modula naj bi bili študentje sposobni pripraviti komunikacijsko strategijo, upoštevajoč različna komunikacijska orodja in medije. Prav tako naj bi obvladali zasnovo celostne podobe in jo bili sposobni realizirati v vizualnem jeziku.</p> <p>1. Komunikacijska strategija – kaj, zakaj, kako, za koga, kdaj, s kakšnimi</p>
---------------------	---

	<p>pričakovanimi rezultati</p> <p>2. Osnovni pojmi – poslanstvo, vizija, poslovni cilji, komunikacijski cilji, komunikacijska strategija, medijska strategija ...</p> <p>3. Od identitete do imidža – kako ustvariti želeno podobo v izbranih javnostih ( ... )</p>
--	---

## 12. VIDEO V OBLIKOVANJU

<b>Opis vsebine</b>	<p>Pridobivanje teoretičnega in praktičnega znanja za izdelavo predstavitvenega videa (za določen oblikovalski produkt) kot dela osebnega portfolia.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Film in video – sorodna in različna medija.</li> <li>2. Filmski jezik kot montaža planov. Zgodovina: David Wark Griffith, Sergej Eisenstein, Alfred Hitchcock, Jean Luc Godard, Lars von Trier.</li> <li>3. Traveling. Andrej Tarkovski.</li> <li>4. Ekranska slika. Jezik videa. Mise-en-page. Inkrustacija. Peter Greenaway.</li> <li>5. Uporaba video efektov za sporočanje pomenov.</li> <li>6. Struktura slikovnega polja znotraj posnetka.</li> <li>7. Scenarij in načrtovanje videa.</li> <li>8. Zgodovinski pregled videa v svetu in v Sloveniji.</li> <li>9. Analogni in digitalni video.</li> <li>10. Digitalni video kot trajektorij skozi naseljeno arhitekturo.</li> <li>11. Video in integrirani mediji.</li> <li>12. Osnove televizijske grafike. Tipologija žanrov televizijske grafike.</li> <li>13. Oblikovanje in animacija teksta na televizijskem ali računalniškem ekranu.</li> <li>14. Klasična animacija in digitalna animacija.</li> <li>15. Oblikovanje spletne grafike. Animacija in video na spletu.</li> <li>16. Naloga: načrtovati, posneti in zmontirati video ali video animacijo za predstavitev izbranega oblikovalskega produkta.</li> </ol>
---------------------	--

## 13. FOTOGRAFIJA I.

<b>Opis vsebine</b>	<p>Pridobivanje znanja, ki posamezniku omogoča vrednotiti in razumeti fotografijo znotraj umetniškega in širšega družbenega konteksta.</p> <p>Zgodovina fotografije. Zgodovinski oris in razvoj od vzpostavitve medija do danes. Poizkus definirati pojem <i>fotografija</i> - filozofska analiza fotografije. Barthesov pogled na fotografijo, osvojitve ključnih pojmov, ki jih uvede Barthes: noem in eidos fotografije, studium, punctum, slepo polje, konotacija (trik, poza, predmeti, fotogeničnost, estetskost in sintaksa), denotacija. Fotografija in vprašanje umetnosti in tehnike. Heideggrov pogled na umetnost in tehniko. Razlaga pojava fotografije znotraj okvira zahodne likovne tradicije, ki naj bi pogočila njen izum. Pregled pomembnejših umetniških fotografov (Edward Weston, Walker Evans, Paul Strand, Robert Frank, Man Ray, Jeff Wall, Andreas Gursky, Thomas Ruff, Thomas Struth, Thomas Demand). Pregled slovenske fotografije.</p> <p>Praktično znanje iz fotografije. Spoznavanje tehnike in razumevanje fotografske slike skozi zakonitosti in lastnosti kamere. Klasična in digitalna fotografija. Definicija klasičnih žanrov: portret, pokrajina, tihožitje, akt, reportaža. Razumevanje uporabne vrednosti fotografije. Dokumentarna fotografija, fotografija v oglaševanju. Razumevanje in samostojen razvoj avtorskega koncepta fotografije v oglaševanju. Usposobljenost za izdelavo klasične ali digitalne fotografije ter njeno uporabo v različnih oblikovalskih praksah.</p>
---------------------	--

## 14. ZGRADBA, LASTNOSTI IN RABA LESA

<b>Opis vsebine</b>	Seznanitev z lesom kot raslim, obnovljivim in variabilnim materialom ter njegovimi biološkimi, fizikalnimi, kemijskimi, mehanskim in tehnološkimi lastnostmi. Spoznavanje zveze med lesno zgradbo, lastnostmi in rabo. Razumevanje modernega sonaravnega, ekosistemskega, trajnostnega in multifunkcijskega gospodarjenja z gozdom. Seznanitev s kulturno zgodovino lesa in njegovim posebnim pomenom za Slovenijo. Razumevanje primerjalnih prednosti in hib lesa in lesnih tvoriv v primerjavi s konkurenčnimi materiali.
---------------------	---

## 15. POVRŠINSKA OBDELAVA LESA

<b>Opis vsebine</b>	<p>Študente seznaniti z materiali in tehnološkimi procesi površinske obdelave lesa in lesnih tvoriv v izdelavi pohištva. Znanje o lastnostih premazov in drugih materialov za oplemenitenje lesnih substratov je potrebno, da bodo diplomanti šole znali pravilno in optimalno izrabiti površinski premazni sistem glede na pogoje uporabe pohištva in glede na estetske zahteve, pri čemer je potrebno upoštevati najsodobnejše okoljevarstvene zahteve. Poudarek programa pa bo tudi v prepoznavanju napak pri površinski obdelavi, ki lahko pohištvene izdelke pomembno razvrednotijo.</p> <p><u>Vsebina:</u></p> <p>Pojem površinske obdelave v izdelavi pohištva in njene najpomembnejše funkcije. Kratek pregled vseh vrst pripravljanih del. Osnove brušenja, brusilna sredstva. Lužila in luženje. Beljenje lesa. Osnovni pojmi in sestava premazov. Pregled sestave premaznih sredstev in predvsem njihovih fizikalnih, mehanskih in kemijskih lastnosti glede na prevladujoč tip veziva v premazu: naravna olja, smole in voski, nitrocelulozni laki, poliesterski, poliuretanski, kislinski, poliakrilatni laki, vodni sistemi, sodobni hibridni in praškasti materiali in glede na okoljevarstvene zahteve.</p> <p>Tehnike nanašanja in utrjevanja- Informativni pregled.; Spoznavanje z najpomembnejšimi vrstami napak pri površinski obdelavi lesa in njihovo prepoznavanje.; Oplemenitenje lesa in lesnih tvoriv z drugimi materiali- Dekorativne folije in laminati: postopki nanašanja in njihove lastnosti. Poliranje in politiranje, odpravljanje napak, čiščenje premznih površin. Okoljevarstvo; Vaje;</p>
---------------------	---

## 16. RAZSVETLJAVA

<b>Opis vsebine</b>	Načrtovanje razsvetljave bivalnih prostorov je zahtevno delo, saj posega v oblikovanje človekovega življenjskega okolja. Razsvetljava vpliva na svetlobne razmere v okolju, te pa pogojujejo tako uporabo vida kot najpomembnejšega človeškega čutila kot tudi splošno počutje človeka v prostoru. Načrtovalec razsvetljave mora dobro poznati svetlobne vire, svetila in druge uporabljene materiale, da bo lahko ustvaril ustrezno svetlobno okolje, primerno namenu prostora. Cilj predmeta je tako slušateljem predstaviti osnovne lastnosti svetlobne tehnike ter jih seznaniti s priporočili in smernicami za dobro razsvetljavo
---------------------	--

	notranjih prostorov. Slušatelji naj bi se naučili, kako je možno s pomočjo razsvetljave v prostoru ustvariti ustrezne vidne pogoje za opravljanje dejavnosti, ki ji je prostor namenjen, pa tudi kako ustvariti pogoje, ki omogočajo tudi prijetno bivanje v prostoru in na človeka delujejo tako fiziološko kot psihološko pozitivno.
--	--

## 17. MATERIALI IN POSTOPKI ZA OBLIKOVANJE INTERIERJEV

Opis vsebine	<p>Študente seznaniti z materiali za lesne izdelke: tvoriva, mineralne plošče, kovine, steklo, umetne snovi, tapetniški materiali. Velik poudarek je na lesu in lesenih konstrukcijah (spoji, vezi in okovja). S tem znanjem so študenti usposobljeni za konstruiranje pohištvenega izdelka z vsemi detajli za izvedbo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pravila tehničnega risanja (načrti, konstrukcijska dokumentacija, standardizacija)</li> <li>-Materiali za pohištvene izdelke (les, lesna tvoriva, nelesni materiali)</li> <li>-Lesne vezi (posredne, neposredne, dimenzioniranje)</li> <li>-Spojno okovje (spajanje lesa z lesom in lesa z drugimi materiali)</li> <li>-Komponibilnost, modularnost (zunanji in notranji modul, proporc)</li> <li>-Detajl (oblikovanje detajla, konstruiranje zahtevnejših izdelkov, krivine)</li> <li>-Konstrukcijske značilnosti stolov</li> <li>-Konstrukcijske značilnosti miz (vezi, ergonomska ustreznost, sklopne mize)</li> <li>-Omarno pohištvo (vezi, okovje, predali, police, ergonomska ustreznost, standardi, vgradne omare)</li> <li>-Ležalno pohištvo (vezi, ergonomska ustreznost, standardi)</li> <li>-Pohištvo iz masivnega lesa (okvirna in letvena konstrukcija, lesne vezi)</li> <li>-Talne, stropne in stenske obloge (les, nelesni materiali)</li> <li>-Stopnice (elementi stopnišča, vrste glede na obliko in izbiro materiala dimenzije), ograje, (stopniščne, balkonske)</li> <li>-Vrtno pohištvo, pergole, ograje</li> <li>-Leseni izdelki (dekorativni predmeti, manjši uporabni predmeti)</li> </ul>
--------------	---

## 18. NOTRANJA OPREMA STANOVANJSKIH OBJEKTOV

### 19. NOTRANJA OPREMA STANOVANJSKIH OBJEKTOV (vaje)

Opis vsebine	<p>V risarskih studijih na praktičnih nalogah seznaniti študente s funkcionalno shemo stanovanjskih prostorov, z pozicioniranjem prostorov glede na geografske danosti, osončenjem, prezračevanjem in naravnimi viri; medsebojno povezovanje prostorov v sklope znotraj in izven opne. Seznaniti študente z ergonomijo, antropometrijo, modulatorjem in njihovim vplivom na oblikovanje industrijskega in unikatnega pohištva za oblikovanje stanovanjskih prostorov. Seznaniti študente z obliko, barvo, teksturo, vizuro, ..., ki je lastna vsakemu kreativnemu posamezniku in ga pripraviti k izdelavi idejnega projekta posameznih stanovanjskih enot:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- načrtovanje garsoniere oz. enosobnega stanovanja z vsemi atributi izvedbenega načrta</li> <li>- večsobno stanovanje ali manjša individualna hiša z vsemi atributi uizvedbenega načrta</li> </ul> <p><b>Risanje v studiu</b></p>
--------------	---

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>garsoniera ali enosobno stanovanje (od 36 m do 50m)</u></li> <li>2. <u>študentska soba (lastna študentska soba) – rastoča soba od otroka do mladostnika</u></li> <li>3. <u>večsobno stanovanje ali individualna hiša (od 100 m do 150 m)</u></li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tloris M 1:50 (tloris brez notranje opreme z dimenzijami)</li> <li>▪ dva prereza (vertikalni in horizontalni)</li> <li>▪ zvrnjeni pogledi na vse stene</li> <li>▪ tloris z vrisano notranjo opremo</li> <li>▪ tloris z vrisanim tlakom</li> <li>▪ aksonometrijski prikaz v prostor</li> <li>▪ perspektivni prikaz v prostor (prostoročna risba)</li> <li>▪ barvne študije in izbor materialov</li> <li>▪ študija umetne osvetlitve ( ... )</li> </ul>
--	---

## **20. RAZVOJ INTERIERJEV IN OBLIKOVANJE I.**

## **21. RAZVOJ INTERIERJEV IN OBLIKOVANJE II.**

<b>Opis vsebine</b>	<p>Namen predmeta je seznaniti študente z vplivi vodilnih evropskih središč v oblikovanju pohištva in notranje opreme od antike do danes. Gre tako za stilnorazvojno gledanje na interjer kot za povezovanje z vzporednimi umetnostnimi pojavi v arhitekturi, kiparstvu in slikarstvu oziroma za razumevanje vloge umetne obrti in oblikovanja notranjščin kot integralnega dela zgodovinskih stilnih formacij. V končni posledici gre za razumevanje koncepta razvojnega zaporedja vsakokratnih celostnih umetnin in umeščanja posebnih kategorij oblikovanja pohištva in notranje opreme v ta koncept.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arhitektura, slikarstvo in kiparstvo v razmerju do oblikovanja notranjščine</li> <li>- Funkcionalni in socialni pomen pohištva in notranje opreme</li> <li>- Zgodovina razvoja oblikovanja kot del umetnostnega razvoja v svetovnih merilih</li> <li>- Najstarejši pojavi pohištva in notranje opreme (Egipt, Mezopotamija)</li> <li>- Razvoj pohištva na Evropskem Zahodu in v drugih delih sveta</li> <li>- Historicizem 19. stoletja v luči specializiranih oznak kot bidermajer, Louis Philippe, drugo cesarstvo, viktorjanski slog, secesija (art nouveau, liberty), začetki industrijskega oblikovanja zlasti v Evropi, Ameriki in na Japonskem</li> <li>- Modernizem in spremni pojavi v oblikovanju in notranji opremi 20. stoletja – ključni prispevki razvitega dela sveta</li> </ul>
---------------------	---

## **22. OBLIKOVANJE IN TEHNOLOGIJE KOVINSKIH IZDELKOV**

<b>Opis vsebine</b>	<p>Študenta seznaniti z osnovami zgradbe, lastnosti in izbire materiala ter tehnološkimi možnostmi njihovega oblikovanja na poti od zamisli do končne izdelave ter posredovanja pri zagotavljanju kakovosti izdelka.. Poudarek je na kovinah, kamnu, keramiki, steklu in njihovih mehansko fizikalnih ter predelovalno-obdelovalnih lastnosti. Predstavitev tehnologij je podana predvsem z vidika njihove uporabe na praktičnih primerih iz umetniške, obrtne in industrijske prakse.</p>
---------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osnovni materiali: Teorija materialov za oblikovanje; Fizikalne, kemijske in obdelovalne lastnosti; Materiali v eko-sistemu in njihova obstojnost, Patalogija. Osnove izdelave materialov ter njihovega preoblikovanja, oblikovanja, spajanja površinskih odbelav. Kovinski materiali: Vrste kovin in zlitin; Metalografija; Strjevanje; Litje; Masivno in pločevinsko preoblikovanje – toplo in hladno ( kovanje , stiskanje, upogibanje, zvijanje, graviranje, votljenje...); Termična obdelava ( žarjenje, kaljenje, površinsko utrjevanje, poboljšanje, oplemenitenje površin.), Odrežovanje in mehanske odelovalne tehnike Postopki spajanja kovinskih materialov: Difuzijsko spajanje; Vrste varjenja; Elektro varjenje; Mehansko spajanje; Kemijsko spajanje; Potrebna oprema za tehnološke postopke Postopki površinskih obdelav: Korozija; Mehanska obdelava; Premazi; Kemijske učinkovine.</li> <li>• Ostali materiali: Kamen; Keramika; Steklo; Plasti; Kompoziti; (izdelava, lastnosti, obdelava, obstojnost in reciklaža).</li> <li>• Količinska proizvodnja: Unikatna proizvodnja; Maloserijska proizvodnja; Velikoserijska proizvodnja.</li> </ul>
--	--

### 23. BLAGOVNE ZNAMKE

<p><b>Opis vsebine</b></p>	<p>Študentje bodo pri predmetu pridobili temeljna znanja o trženju in prodajnih tehnikah. Teoretske osnove vključujejo poznavanje osnovnih principov trženja in posameznih elementov trženjskih strategij, praktično delo pa omogoča takojšnjo aplikacijo pridobljenih znanj in pripravo konkretnih projektov. Predmet temelji na timskem delu in študente pripravi za delo v praksi. Vpogled v različne prodajne tehnike je dobra osnova za snovanje prodajnih strategij. Po zaključenem modulu bodo slušatelji sposobni oblikovati trženjski načrt za podporo lastnim projektom.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove trženja – trženjski splet, orodja, terminologija ...</li> <li>2. Analiza tržnega okolja – makro, mikro, SWOT analiza</li> <li>3. Poznavanje trendov in prepoznavanje priložnosti</li> <li>4. Definiranje trženjskih ciljev, ciljnih skupin, ponudbe, prodajnih poti, komunikacijske podpore ...</li> <li>5. Od ideje do izdelka: spodbujanje inovativnosti v podjetju, razvoj izdelka, pomen oblikovanja, dodana vrednost izdelka</li> <li>6. Življenjski cikel izdelka in trženjske aktivnosti v posameznih fazah</li> <li>7. Definicija blagovne znamke in ustvarjanje zgodbe blagovne znamke na korporativni in produktni ravni (za izdelke in storitve)</li> <li>8. Upravljanje blagovne znamke – lokalno, globalno</li> <li>9. Specifičnosti storitvenih podjetij – poudarek na človeškem kapitalu</li> <li>10. Oblikovanje ponudbe, cene, prodajnih poti, promocije ...</li> <li>11. Tržno komuniciranje – oblikovanje tržno komunikacijske strategije (osnove)</li> <li>12. Komuniciranje »nad črto« in »pod črto« - pregled orodij</li> <li>13. Neposredno trženje – osnove in značilnosti</li> <li>14. Pomen prezentacije – priprava na javni nastop</li> </ol>
----------------------------	--

## 24. MANAGEMENT INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOGIJ

<b>Opis vsebine</b>	<p>Cilji in predmetno specifične kompetence se nanašajo zlasti na poznavanje, obvladovanje in spremljanje inventivno inovacijskih procesov iz najrazličnejših zornih kotov, tako da bo povezana teorija in praksa tega področja na razumljiv način. Slušatelji bodo spoznali temeljni namen predmeta in se seznanili s sodobnim organiziranjem inventivno inovacijskih procesov oziroma ustvarjalnosti. Predmet je multidisciplinaren in povezuje številna področja (ustvarjalnost, marketing, sodobne tehnologije, spodbude za razvoj izdelkov in storitev, industrijsko lastnino, avtorsko pravo, konkurenčni boj sodobno oblikovanih izdelkov itd.). Prikazana bodo področja, načini in metode burjenja možganov za ustrezno oblikovanje politike razvoja, dizajna in povezano s tem prodaje izdelkov in storitev. Inventivno inovacijski procesi nudijo poslušalcem nov pristop razmišljanja o uvajanju novih tehnologij, novih prijemov in ob upoštevanju plačilno sposobnih naročnikov. Izvajanje predmeta bo povezano s praktičnimi primeri, tako da bo pojasnjena celotna povezava ali tako imenovana inventivno inovacijska veriga od ideje, potreb, povpraševanja, razvoja, proizvodnje in prodaje konkretnega produkta.</p> <p><u>Učni cilji:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Temeljijo na uvodoma obrazloženih predmetnih specifičnih kompetencah predmeta za spoznavanje in obvladovanje inventivno inovacijskih procesov, od uspešnega spodbujanja ustvarjalnosti, povezano s selekcijo in vrednotenjem idej, razvoj, zaščita intelektualne lastnine, možnosti uporabe sodobnih informacijskih tehnologij pri inovacijskem delu vse do aktivnosti, ki so potrebne pri sodelovanju za uvajanje in prodajo novooblikovanih izdelkov na domači in tuji trg.</li><li>• Pridobljena znanja bodo slušatelji praktično koristili pri reševanju vsakdanjih problemov v praksi.</li><li>• Osnovni in najpomembnejši cilj pa je v zadovoljevanju plačilno sposobnih kupcev z ustreznimi inovativnimi izdelki in storitvami ob zadovoljstvu izvajalcev in doseganju ustreznega dobička za nadaljnji razvoj. S tem, ko bodo slušatelji obvladali inventivno inovacijska področja razvoja in oblikovanja, do spoznanj minimalnih prijemov komercializacije inovacij, bodo pridobili nekaj specifičnih kompetenc (managementa inovacij, selekcioniranja inventivno inovacijskih procesov za nabor ustreznih idej pri realizaciji konkretnega produkta; na ta način bodo kompetentni in odgovorni za samostojno delo na obravnavanih področjih in njim zaupanih nalogah vsakdanjega dela. (...)</li></ul>
---------------------	--

## 25. FENG SHUI – VZHODNOAZIJSKA BIVALNA KULTURA

<b>Opis vsebine</b>	<p>Študente seznaniti z osnovnim konceptom in pomen Feng Shuia v stanovanjskih in komercialnih objektih. Feng shui, sicer tradicionalna kitajska modrost urejanja okolja, pomeni oplemenitenje in nadgradnjo sodobnih projektantskih principov. Študente seznaniti z bolj celostnim pogledom na prostor in urejanje prostora. V feng shuiju se posebej poudarja usklajevanje in prilagajanje okolja specifičnim karakteristikam in potrebam uporabnika. Hkrati uči kako prostor v največji možni meri uskladiti z naravnimi zakoni in procesi, ki niso specifični samo za tradicionalni kitajski prostor, ampak delujejo tudi v sodobnem zahodno</p>
---------------------	--

	evropskem prostoru 21.stoletja. S spoznavanjem principov in metodologij feng shuija študent razvija večplastno občutljivost za prostor in prostorsko oblikovanje, ki ostaja v klasičnem projektantsko izobraževalnem procesu največkrat prezrta.
--	--

## 26. RACUNALNIŠKI MEDIJI V OBLIKOVANJU

Opis vsebine	Osvojitev temeljnih spoznanj o delovanju jezika novih medijev. Usposobljenost za pravilno uporabljanje jezika novih medijev za načrtovanje vizualne komunikacije v novih medijih. Spoznavanje in razumevanje odnosa računalniških medijev do starejših medijev, iz katerih izhajajo: fotografije, filma in videa, ter sposobnost integracije medijev v novomedijski komunikaciji. Razumevanje in upoštevanje vključenosti novih medijev v širše polje informacijskih tehnologij in inovacij na tem področju. Razumevanje vpetosti novih medijev v družbeno izmenjavo in sposobnost oblikovanja družbeno fokusirane komunikacije z uporabo novih medijev. Spoznavanje in obvladovanje mnogovrstnih možnosti uporabe računalnika pri oblikovalskem delu, tako na ravni konceptualizacije in načrtovanja sporočila, kot tudi na ravni izvedbe v digitalnih vizualnih medijih. Izvedba individualnih projektov.
--------------	---

## 27. NOTRANJA OPREMA JAVNIH OBJEKTOV

## 28. NOTRANJA OPREMA JAVNIH OBJEKTOV (VAJE)

Opis vsebine	<p>Študente seznaniti z različnimi pristopi oblikovanja in funkcionalne organiziranosti poslovnih objektov kot so trgovina, gostinski lokal, tipični poslovni prostori velikih poslovnih sistemov, kozmetični salon, hotel, banka, itd. Študenti projektirajo in oblikujejo projekt od ideje do realizacije. (priprava idejnega in izdelava izvedbenega projekta.) Študent zna uskladiti funkcijo prostora s konstrukcijo, opremo, obliko, barvo in naravno ter umetno osvetlitvijo. Študenta učimo inovativnega pristopa oblikovanja ambienta in prezentacije lastne ideje. Študent teoretična in praktična znanja znotraj institucije nadgradi z vpogledom v proizvodnji proces oblikovanja notranje opreme, tehnološkim razvojem materiala in konstrukcij.</p> <p>Študenta seznaniti s teoretičnimi osnovami in praktičnimi primeri, ki mu omogočajo samostojno projektiranje od ideje do realizacije. Obseg znanja vsebuje razumevanje in pravilno organizacijo specifičnih programskih zahtev posameznih tematskih sklopov komercialnih objektov. Pri izdelavi glavnega projekta študent združuje tako novo pridobljena znanja, kot znanja pridobljena v prvih dveh letnikih študija.</p> <p><b>Splošna predstavitev komercialnih objektov</b> Skupne značilnosti, programski sklopi, osnovna organizacija, posebnosti, primeri, oblike, barve, materiali</p> <p><b>Poslovno administrativni sistemi</b> <b>Gostinski objekti</b> <b>Uslužnostne storitve</b> <b>Hoteli</b> <b>Gledališča, kinodvorane, kongresni centri</b></p>
--------------	---

	<p><b>Manjši objekti za šport in rekreacijo</b>  Programski sklopi (osnovni , komunikacije, servisni program)  Organizacija programskih sklopov, posebnosti  Osnovni konstrukcijski, instalacijski in komunikacijski sistemi  <u>Mali poslovni sistemi</u>  <u>Veliki poslovni sistemi</u>  Tipični primeri posameznih objektov</p> <p><b>Splošna pravila za opremljanje komercialnih objektov</b>  Materiali/ Barve/ Osvetlitev/ Izbor opreme</p>
--	--

## **29. PRAKTIČNO USPOSABLJANJE**

*Visokošolski strokovni študijski program* Visoke šole za dizajn traja tri študijska leta (1., 2. in 3. letnik). Sestavljen je iz obveznih predmetov, izbirnih predmetov, praktične naloge ter zaključne diplomske naloge. Na smeri Notranja oprema mora študent opraviti 29 predmetov (13 skupnih; 15 izbirnih za smer z obveznimi vajami; praktično usposabljanje) ter pridobiti 180 ETC točk in uspešno opraviti diplomski izpit.

Po opravljenih vseh obveznostih študent/ka pridobi naslov:

**DIPLOMIRANI DIZAJNER**

**DIPLOMIRANA DIZAJNERKA**