



VISOKA ŠOLA ZA DIZAJN V LJUBLJANI
GERBIČEVA UL. 51
1000 LJUBLJANA

Smer: TEKSTILIJE IN OBLAČILA

- **PREDMETNIK**
- **PREDAVATELJI**
- **OPIS VSEBIN**

PREDMETNIK

I. Semester

št.	Predmet	ECTS
1.	Ustvarjalnost	4
3.	Vizualni jezik	5
4.	Teorija barv	8
5.	Risanje in slikanje I.	7
6.	Tekstilni materiali	3
7.	Zgodovina oblačenja	3
Σ I. SEMESTER		30

II. Semester

št.	Predmet	ECTS
8.	Modna ilustracija	4
9.	Strokovna terminologija v tujem jeziku	4
10.	Oblikovanje tekstilij I.	5
11.	Oblikovanje oblačil I.	13
12.	Konstrukcija in modeliranje oblačil I.	4
Σ II. SEMESTER		30

III. Semester

št.	Predmet	ECTS
1.	Tekstilije v oblikovanju interierjev	4
2.	Oblikovanje tekstilij II.	5
3.	Oblikovanje oblačil II.	5
4.	Konstrukcije in modeliranje oblačil II.	9
5.	Sodobna moda	7
Σ III. SEMESTER		30

IV. Semester

št.	Predmet	ECTS
6.	Video v oblikovanju	3
7.	Komunikacijske strategije	3
8.	Oblikovanje tekstilij II. (vaje)	7
9.	Oblikovanje oblačil II. (vaje)	7
10.	Digitalno oblikovanje I.	7
11.	Fotografija I.	3
Σ IV. SEMESTER		30

V. Semester

št.	Predmet	ECTS
1.	Blagovne znamke	5
2.	Oblikovanje tekstilij III.	7
3.	Oblikovanje oblačil III.	7

4.	Konstrukcije in modeliranje oblačil III.	3
5.	Modni stilizem	3
6.	Digitalno oblikovanje II.	5
Σ V. SEMESTER		30

VI. Semester

št.	Predmet	ECTS
7.	modni stilizem (vaje)	4
8.	Izbirne ure	17
9.	Praktično usposabljanje (vaje) TO	9
Σ VI. SEMESTER		30

Izbirne ure

I. sklop

št.	Predmet	ECTS
1.	Oblikovanje tekstilij III. (vaje)	10
2.	Digitalno oblikovanje II. (vaje)	7
		17

II. sklop

št.	Predmet	ECTS
1.	Oblikovanje oblačil III. (vaje)	10
2.	Konstrukcije in modeliranje oblačil III. (vaje)	7
		17

Σ TEKSTILIJE IN OBLAČILA III. LETNIK	30
---	-----------

OPIS VSEBIN

1. USTVARJALNOST

Opis vsebine	<p>Razumevanje širšega konteksta likovnega ustvarjanja (antropologija, zgodovina, sociologija, psihologija);</p> <p>Uvod: Ustvarjalnost kot subjektivno spajanje elementov. Izvori ustvarjalnosti v razvoju živega in neživega sveta. Ustvarjalnost kot bistvo človeka.</p> <p>Faze ustvarjalnega cikla:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Prilika (možnosti in spodbude)2. Posameznik (struktura ustvarjalne osebnosti)3. Proces (faze ustvarjalnega procesa)4. Produkt (mesto likovne ustvarjalnosti med oblikami človeškega ustvarjanja)5. Priznanje (promocija in sprejemanje stvaritve)6. Premiki (ustvarjalne revolucije človeštva, kibernetična revolucija, skrb za talente, specifični problemi slovenstva) <p>Vaje: Metode ocenjevanja in razvijanja ustvarjalnosti, analize likovnih del.</p>
--------------	--

2. VIZUALNI JEZIK

Opis vsebine	<p>Predmet študentu omogoči seznanjanje z osnovami likovnega jezika, kaj je vizualna kultura, kako razlikujemo vizualno in likovno, kako zaznavamo vizualno, kakšen je odnos telesa do okolja, kaj je likovno ustvarjanje, kaj je estetika, kaj je umetnost, kakšno je razmerje med kulturo in naravo, kako se umetnost razlikuje od znanosti, kaj je podoba, kaj je kompozicija, kaj je oblikovanje, katera so načela likovnega oblikovanja, kakšna je struktura umetniškega dela / uporabnega predmeta.</p> <p>Predmet je priprava študenta na logično jezikovno likovno izražanje in oblikovanje notranje opreme, tekstilij in oblačil in vizualnih komunikacij.</p> <p>Odgovorili bomo na sledeča vprašanja: UVOD v splošne likovne pojme: Kaj je ustvarjanje? Kaj je umetnost? Primerjava umetnosti in znanosti S čim se ukvarja estetika? Kaj je kultura? Kaj je likovna umetnost? Kako razlikujemo VIZUALNO mišljenje – zaznavanje / LIKOVNO mišljenje - ustvarjanje / - razvoj vizualnih pomenov / zakonitosti likovnih pojmov / - Stvarnost – mišljenje – likovni govor, ustvarjanje <u>Vizualni procesi (čutno zaznavanje sveta)</u> Kako zaznavamo vizualno (okolje-prostor + telesa, predmete v prostoru +lastno telo v odnosu do okolja)</p>
--------------	---

	<p><u>Ustvarjanje likovnih produktov</u> Analiza likovnih oblikovnih procesov Osnovni likovni elementi : svetloba, barva, točka, linija, prostor, ploskev likovne zakonitosti : kompozicije Konstrukcija likovnega prostora in oblik.. (kako nastaja likovno delo? kaj je likovno ustvarjanje?) Kaj je VIZUALNA KOMUNIKACIJA? Kateri so načini sporazumevanja z vizualnimi pojmi, elementi (oblike komuniciranja z vidnimi znaki in simboli) Kako določamo vidne pomene? Vizualno zaznavanje in komunikacija v določeni kulturi Oblikovanje kot kulturni in komunikacijski dejavnik = kulturna vloga likovnih proizvodov. Kaj je likovno sporočanje? Sredstva vizualne komunikacije (plakat, fotografija, film, video, tv.) Kako KULTURNO OKOLJE vpliva na likovno ustvarjanje?</p>
--	---

3. TEORIJA BARV

Opis vsebine	<p>Študente seznaniti z osnovami likovne teorije, z zakonitostmi zaznavanja barv, s psihološkimi vidiki barv in s posebni barvni pojavi. Pri študentu razviti občutljivost za barvne sintezije in sposobnost za uporabo barvnih zakonitosti pri oblikovalskem delu. Poznavanje simbolike barv ter razumevanje atraktivnosti barv v odvisnosti od kulture, okolja in osebnostnih značilnosti posameznika. Znanje o barvah in njihovem sozvočju preliti v barvne študije elementov. Poudarek je na poznavanju likovne teorije o barvah: teorije barvnih harmonij, psihologije barv, zgodovine barv v vizualni kulturi (v likovni umetnosti in interieru)</p>
--------------	---

4. RISANJE IN SLIKANJE

Opis vsebine	<p>Pridobivanje temeljnih vedenj in izkušenj na področju opazovanja naravnih vzorcev, likovno teoretičnih in kompozicijskih načel, risanja in slikanja po naravi, osebnega – kreativnega izražanja z likovnimi elementi, različnimi tehnikami, pristopi in načini razreševanja likovnih problemov od enostavnosti h kompleksnosti in kreativni nadgradnji. Pri predmetu študent pridobi teoretična in praktična znanja s področja prostoročnega risanja in slikanja, risarskih in slikarskih tehnologij in tehnik ter risarskega in slikarskega izražanja. Zgodovinski razvoj risbe v umetnostni zgodovini s poudarkom na dojetanju modernega slikarstva oziroma risbe. Preko klasičnega pristopa k risbi se pri študentu razvije občutek za kompozicijo, proporce in prostor, prenašanje prostorske miselne zasnove na papir. Racionalni pristop in kritično preverjanje risanja v vseh segmentih nastajanja. Študent z risanjem po modelu - risanje preprostih geometrijskih teles, risanje figure po mavčnem odlitku ter risanja interierov - razvije dojetanje prostora, svetlobe, barvnih in tonskih vrednosti ter obvladovanje črte oziroma geste, ki vodi k estetski urejenosti slikovne ploskve. Študentje se seznanijo z risbo, zgodovino risbe, risarskimi tehnikami, kompozicijami, proporciji in prostorskimi ključi ter razvijejo občutek za opazovanje in prenašanje motiva na slikovno ploskev.</p>
--------------	---

5. STROKOVNA TERMINOLOGIJA V TUJEM JEZIKU

Opis vsebine	Izbor tujega jezika: Angleški jezik, Italijanski jezik, Nemški jezik; Študent spoznavava terminologijo izbranega modernega jezika na vseh ravneh od fonološki do morfološki zakonitosti in se usposablja za uspešno komuniciranje v tem jeziku. Izhodišče je kontrastivno, kar pomeni, da spoznavanje italijanskega jezikovnega sistema poteka prek primerjave s slovenskim. Poseben poudarek bo na terminologiji področja, za katerega se študent izobražuje.
--------------	---

6. TEKSTILNI MATERIALI

Opis vsebine	Spoznavanje uvrstitve tekstilnih vlaken in surovin po sistemu delitve na dve podskupini – naravna in kemična vlakna, glede na njihov izvor v naravi, oziroma po postopku mehansko kemičnega pridobivanja v tekstilnih obratih. Prepoznavanje tekstilnih surovin z vidika njihovih lastnosti, izgleda in uporabe v praksi, ter struktur in prepletov vlaken z vezavami v tkanini. Pridobitev pravih znanj za ustrezno strokovno komunikacijo ob izdelavi tekstilnih kolekcij s tekstilnimi tehnologiji, barvarji, predilci, tkalci in pletilci. Vsebino predmeta zaznamujejo <u>trije ključni deli</u> . <u>Prvi del</u> je povezan s spoznavanjem tekstilnih vlaken in surovin po uvrstitvi v podskupino naravnih vlaken, organskih in anorganskih, pri čemer se delitev in spoznavanje vlaken, surovin nanaša na celulozna in beljakovinska vlakna. <u>Drugi del</u> je povezan s spoznavanjem tekstilnih vlaken in surovin po uvrstitvi v podskupino kemičnih vlaken, organskih in anorganskih, pri čemer se delitev in spoznavanje vlaken, surovin navezuje na naravne, modificirane naravne in sintetične polimere. <u>Tretji del</u> povezuje pridobljeno znanje o tekstilnih vlaknih in surovinah s konstrukcijskim problemom izdelave tekstilnega izdelka – tkanine.
--------------	---

7. ZGODOVINA OBLAČENJA

Opis vsebine	Predmet temelji na kronološkem pregledu razvoja oblačil skozi njihovo vpetost v družbene, kulturne in tehnološke razmere. S proučevanje različnih zgodovinskih virov, od predmetnih, upodabljalnih in pisnih dokumentov, se postopno razvija sposobnost prepoznavanja bistvenih slogovnih značilnosti posameznih oblačilnih videzov ter njihovo umeščanje v temeljna časovna obdobja. Razumevanje primarnih razlogov oblačenja, simbolnega pomena oblačil in vloge oblačil je podlaga za interpretiranje zunanje podobe ljudi v preteklem in sodobnem času. Obseg vsebine: <ul style="list-style-type: none">– pregled razvoja oblačil skozi temeljna zgodovinska obdobja, od najstarejših civilizacij do 20. stoletja,– temeljne značilnosti moškega, ženskega in otroškega oblačilnega videza,– vloge oblačil v povezavi z družbenimi spremembami, razvojem znanosti, umetnosti in tehnologije, vpliv družbe, posameznikov in načina življenja na zunanjo podobo ljudi.
--------------	--

8. MODNA ILUSTRACIJA

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na razvijanju lastne likovne govorice in osebne risbe, ki je rezultat metodološkega dela, s poudarkom na ustvarjalnosti, sistematičnosti, natančnosti opazovanja, samostojnosti, prostorski predstavljenosti, analitičnem mišljenju, samoiniciativnosti, prenosu idej v likovne zamisli ... Osnovni cilj je raziskovati izrazne možnosti likovnih sredstev in digitalnih tehnologij ter jih uporabiti pri praktičnem delu v modni produkciji, ki zahteva širok spekter izražanja, od idejne risbe, modne ilustracije do dovršene tehnične skice. S postopnim pridobivanjem risarskih veščin se izoblikuje čut za oblikovalske vrednote, samostojno delo, kreativno razmišljanje in kritično vrednotenje lastnih del.</p> <p>Obseg vsebine:</p> <ul style="list-style-type: none">– anatomske značilnosti človeškega telesa,– naravni, idealni in modni proporci,– zakonitosti stilizacije ženske, moške in otroške figure,– študij materialov, vzorcev in tekstur na oblačilih ter modnih dodatkih,– vloga in pomen modne ilustracije,– zakonitosti risanja, slikanja in digitalne obdelave modne skice,– klasične in sodobne tehnike izražanja modnih vzdušij,– tehnična skica oblačil, oblačilnih delov in elementov.
---------------------	---

9. OBLIKOVANJE TEKSTILIJ I.

Opis vsebine	<p>Seznanitev z osnovnimi principi in elementi oblikovanja. Spoznavanje uporabe različnih risarskih pristopov in tehnik vezanih na tekstilni vzorec. Logično – konstrukcijsko reševanje problema izdelave osnovnega raporta manj in bolj zahtevnih vezavno – strukturnih vzorcev, ter njihove kontinuirne ponovitve po površini tkanine. Dojemanje vzorca glede na njegovo namembnost v povezavi z omejitvami znotraj tekstilno tehnoloških procesov. Spoznavanje povezave vzorca z izdelavo tekstilnega izdelka.</p> <p>Vsebino predmeta zaznamujejo <u>štirje ključni deli</u> – naloge. <u>Prvi del</u> je povezan z obliko in barvo, pri čemer študent/študentka eksperimentira z združevanjem različnih barvnih površin in tekstur. <u>Drugi del</u> je povezan s konstrukcijskim problemom izdelave osnovnega raporta manj zahtevnih strukturnih, vezavnih vzorcev povezanih s tkanino. <u>Tretji del</u> je povezan s konstrukcijskim problemom izdelave osnovnega raporta zahtevnejših strukturnih, vezavnih vzorcev in predpriprave za njihovo kontinuirno ponavljanje po površini tkanine. <u>Četrty del</u> je zaznamovan s povezavo ideje o vzorcu in njegovega nadaljnega oblikovanja glede na naj osnovnejše tehnološko – proizvodne omejitve.</p>
---------------------	--

10. OBLIKOVANJE OBLAČIL I.

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na pridobivanju osnovnih znanj iz področja modnega oblikovanja in njihovi praktični uporabi, razvoju osebne oblikovalske identitete posameznika.</p> <p>Cilj je osvojitev procesov kreativnega razmišljanja, sposobnost razvoja ideje in realizacije le-te v konkretnih oblikovalskih rešitvah, razumevanje delovanja specifične panoge oblikovanja oblačil, katera zahteva sposobnost hitre odzivnosti in učinkovite reakcije.</p> <p>Preko poznavanja aktualnih modnih dogajanj in modnega sistema osvojiti osnove za uspešno delo v modni produkciji.</p> <ul style="list-style-type: none">– moda kot fenomen sodobnega časa,– osnove elementov oblikovanja oblačil,– konceptualno mišljenje kot osnova in orodje pri oblikovanju,– razvoj ideje od abstraktnega do uporabnega,– odnos moda / oblikovanje,– inspiracija, nastanek in oblikovanje kolekcije.
---------------------	---

11. KONSTRUKCIJA IN MODELIRANJE OBLAČIL I.

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na spoznavanju osnov risanja krojev ter na snovanju baze osnovnih krojev, ki so temelj vsakega modnega laboratorija oz. industrije. Predstavitev butičnih postopkov nam služi za lažje razumevanje delovanja modnega sistema na najvišjih nivojih "Haute Couture" kvalitete, ki je osnova za uspešno delo v modnem svetu unikatnih izdelkov.</p> <ul style="list-style-type: none">– krojno risanje kot osnova vsakega modnega izdelka,– pregled zgodovine razvoja krojnega risanja,– povezanost evolucije človeškega telesa in razvoja krojnega risanja,– osnove postopkov v modnem ateljeju,– specifikke priprave krojev za izdelke po meri,– modni trendi v razmerju s krojnim risanjem,– risanje osnov po meri za stranko,– specifikke človeške postave prenesene na kroje,– uvod v postopke šivanja, ročno, strojno,– pojem kvalitetne izdelave butičnih izdelkov,– pomembnost razvijanja unikatnih postopkov na izdelkih za lažje opredeljevanje kvalitete na najvišjem nivoju.
---------------------	--

12. TEKSTILIJE V OBLIKOVANJU INTERIERJEV

Opis vsebine	<p>Poudarek je na povezavi tekstilij, barv in vzorcev s prostorom. Pričakovano je razumevanje prenosa trenda prisotnega na posameznem prodajnem področju v svojih bistvenih oblikovnih lastnostih na področje tekstilnih oblog, zaves in tapetniških materialov. Študent bo spoznaval razlike znotraj oblikovanja tekstilij, potrebnih za pridobitev ustreznih konstrukcijskih rešitev, katere omogočajo povezavo med idejo – inspiracijo in proizvodnjo – končnim izdelkom, katerega ponovljivost za proizvodnjo ne predstavlja težav. Razumevanje in poznavanje različnih zahtev pri oblikovanju tekstilnih izdelkov za dom in tekstilnih izdelkov za objekte. Seznanitev s svetovnimi trendi, s poudarkom na časovnih intervalih njihovega spreminjanja. Sposobnost prepoznavanja novega trenda z vidika barvnih kombinacij, vzorcev in tekstilij. Sposobnost prenosa bistvenih oblikovnih lastnosti spremenjenega trenda na področje tekstilnih oblog, zaves in tapetniških materialov, ter pridobiti znanje o oblikovanju – izvedbi svoje lastne kolekcije tekstilij kot oblikovne celote.</p>
---------------------	---

13. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Opis vsebine	<p>Predstavitve osnov komunikacijskih strategij s poudarkom na oblikovanju in upravljanju celostne podobe podjetja oz. organizacije. Jasno opredeliti pojme kot so poslanstvo, vizija, marketinški cilji, komunikacijski cilji, komunikacijska strategija, medijska strategija ... in pripraviti slušatelje na sposobnost soočanja s konkretnimi tržno komunikacijskimi izzivi. Ob zaključku modula naj bi bili študentje sposobni pripraviti komunikacijsko strategijo, upoštevajoč različna komunikacijska orodja in medije. Prav tako naj bi obvladali zasnovano celostno podobe in jo bili sposobni realizirati v vizualnem jeziku.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Komunikacijska strategija – kaj, zakaj, kako, za koga, kdaj, s kakšnimi pričakovanimi rezultati2. Osnovni pojmi – poslanstvo, vizija, poslovni cilji, komunikacijski cilji, komunikacijska strategija, medijska strategija ...3. Od identitete do imidža – kako ustvariti želeno podobo v izbranih javnostih (...)
---------------------	---

14. VIDEO V OBLIKOVANJU

Opis vsebine	<p>Pridobivanje teoretičnega in praktičnega znanja za izdelavo predstavitvenega videa (za določen oblikovalski produkt) kot dela osebnega portfolia.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Film in video – sorodna in različna medija.2. Filmski jezik kot montaža planov. Zgodovina: David Wark Griffith, Sergej Eisenstein, Alfred Hitchcock, Jean Luc Godard, Lars von Trier.3. Traveling. Andrej Tarkovski.4. Ekranska slika. Jezik videa. Mise-en-page. Inkrustacija. Peter Greenaway.5. Uporaba video efektov za sporočanje pomenov.6. Struktura slikovnega polja znotraj posnetka.7. Scenarij in načrtovanje videa.8. Zgodovinski pregled videa v svetu in v Sloveniji.9. Analogni in digitalni video.10. Digitalni video kot trajektorij skozi naseljeno arhitekturo.11. Video in integrirani mediji.12. Osnove televizijske grafike. Tipologija žanrov televizijske grafike.13. Oblikovanje in animacija teksta na televizijskem ali računalniškem ekranu.14. Klasična animacija in digitalna animacija.15. Oblikovanje spletne grafike. Animacija in video na spletu.16. Naloga: načrtovati, posneti in zmontirati video ali video animacijo za predstavitev izbranega oblikovalskega produkta.
---------------------	---

15. FOTOGRAFIJA I.

Opis vsebine	<p>Pridobivanje znanja, ki posamezniku omogoča vrednotiti in razumeti fotografijo znotraj umetniškega in širšega družbenega konteksta.</p> <p>Zgodovina fotografije. Zgodovinski oris in razvoj od vzpostavitve medija do danes. Poizkus definirati pojem <i>fotografija</i> - filozofska analiza fotografije. Barthesov pogled na fotografijo, osvojitev ključnih pojmov, ki jih uvede Barthes: noem in eidos fotografije, studium, punctum, slepo polje, konotacija (trik, poza, predmeti, fotogeničnost, estetskost in sintaksa), denotacija. Fotografija in vprašanje umetnosti in tehnike. Heideggrov pogled na umetnost in tehniko. Razlaga pojava fotografije znotraj okvira zahodne likovne tradicije, ki naj bi pogojila njen izum. Pregled pomembnejših umetniških fotografov (Edward Weston, Walker Evans, Paul Strand, Robert Frank, Man Ray, Jeff Wall, Andreas Gursky, Thomas Ruff, Thomas Struth, Thomas Demand). Pregled slovenske fotografije.</p> <p>Praktično znanje iz fotografije. Spoznavanje tehnike in razumevanje fotografske slike skozi zakonitosti in lastnosti kamere. Klasična in digitalna fotografija.</p> <p>Definicija klasičnih žanrov: portret, pokrajina, tihožitje, akt, reportaža. Razumevanje uporabne vrednosti fotografije.</p> <p>Dokumentarna fotografija, fotografija v oglaševanju.</p> <p>Razumevanje in samostojen razvoj avtorskega koncepta fotografije v oglaševanju.</p> <p>Usposobljenost za izdelavo klasične ali digitalne fotografije ter njeno uporabo v različnih oblikovalskih praksah.</p>
---------------------	--

16. OBLIKOVANJE TEKSTILIJ II.

17. OBLIKOVANJE TEKSTILIJ II. (VAJE)

Opis vsebine	<p>Pridobivanje izkušenj v oblikovanju tekstilij, znotraj koncepta postavljene oblikovne teme. Pridobitev znanja oblikovanja, izvedbe lastne kolekcije dezenov povezane z njihovo kompatibilnostjo. Prenos in povezava principov likovne teorije s tehnično tehnološkimi in konstrukcijskimi znanji v praktično – eksperimentalno delo, izdelava eksperimentalnih kosov tekstilnih vzorcev. Spoznavanje zahtevnejših tekstur tekstilij in tehnološko kompleksnejših tekstilnih tehnik. Eksperimentiranje s tekstilno površino in raziskovanje njenega vpliva na videz oblačila.</p> <p>Vsebino predmeta zaznamujejo trije ključni deli. Prvi del je povezan z razumevanjem postavitve tematskega oblikovnega koncepta vzorcev in njihovo oblikovno izvedbo po principu vzorčno risarske kompatibilnosti. Drugi del temelji na prenosu in povezavi principov likovne teorije s tehnično tehnološkimi znanji, pri čemer študent/študentka eksperimentira z združevanjem različnih barvnih površin in tekstur na tekstilnem izdelku. Tretji del zaznamuje eksperimentiranje z vzorčno tekstilno površino in razumevanjem njene oblikovne spremembe v povezavi z videzem končnega tekstilnega izdelka – oblačila.</p>
---------------------	---

18. OBLIKOVANJE OBLAČIL II.

19. OBLIKOVANJE OBLAČIL II. (VAJE)

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na pridobivanju novih znanj iz področja modnega oblikovanja in njihovi praktični uporabi, razvoju osebne oblikovalske identitete posameznika. Cilj je osvojitev procesov kreativnega razmišljanja, sposobnost razvoja ideje in realizacije le-te v konkretnih oblikovalskih rešitvah, tudi v širšem kontekstu in na sorodnih področjih oblikovanja oblačil. Razumevanje delovanja specifične panoge oblikovanja oblačil, katera zahteva sposobnost hitre odzivnosti in učinkovite reakcije s poudarkom na sintezi konceptualnega mišljenja in zahtevami komercialnega trga.</p> <p>Preko poznavanja aktualnih modnih dogajanj in modnega sistema osvojiti ustrezna znanja za uspešno delo v modni produkciji.</p> <ul style="list-style-type: none">– elementi in principi oblikovanja oblačil,– konceptualno mišljenje kot orodje pri oblikovanju kolekcije,– razvoj ideje,– odnos moda / oblikovanje,– odnos moda / industrija / umetnost,– inspiracija, nastanek in oblikovanje kolekcije II.
---------------------	--

20. KONSTRUKCIJA IN MODELIRANJE OBLAČIL II.

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na spoznavanju osnov risanja krojev ter na snovanju baze osnovnih krojev za industrijo, ki so temelj vsakega modnega razvojnega laboratorija oz. industrije. Spoznavanje industrijskih postopkov je temelj za kvalitetno delo v modni produkciji, ki je vse bolj opredeljena za masovno globalno produkcijo.</p> <ul style="list-style-type: none">– krojno risanje kot osnova vsakega modnega izdelka v industriji,– modni trendi v povezavi s krojnim risanjem,– osnove tehničnih postopkov v modni industriji,– specifikke priprave krojev za izdelke masovne produkcije,– risanje osnov za bazo krojev v industriji,– odpravljanje napak na krojih za masovno produkcijo,– osnove fitting-a,– dodana vrednost v izpopolnjevanju fitting-a izdelkov,– osnove gradiranja,– CAD/CAM programi aplicirani v vse postopke industrije,– pojem kvalitete v industriji,– pomembnost razvijanja novih postopkov na izdelkih v industriji za doseganje konkurenčnih izdelkov.
---------------------	--

21. SODOBNA MODA

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na pregledu modnih stilov skozi časovni kalejdoskop 20. stoletja, ki prinese generalne spremembe na družbenem, kulturnem in modnem področju. Slikovita predstavitev kulture oblačenja, v povezavi z družbenimi pojavi, vplivi posameznikov, načinov življenja in različnimi mediji vizualne kulture, pojasni nastanek mode, modnih smernic in stilov. Cilj je razumevanje delovanja modnega sistema, ki je osnova za uspešno delo v modni produkciji, kar zahteva nenehno spremljanje modnih trendov ter njihovo uporabo v procesu načrtovanja in oblikovanja kolekcij.</p> <ul style="list-style-type: none">– moda kot kulturni fenomen sodobnega časa,– pregled kulture oblačenja in modnih stilov 20. stoletja,– vzpon modnih oblikovalcev, modne industrije, modnih središč, blagovnih znamk in modnih lokacij,– idoli, modne ikone, filmske dive, fotomodeli, manekenke, supermodeli, subkulture, trendsetterji, ki so zaznamovali svoje desetletje,– vpliv globalizacije in potrošništva na modne stile novega tisočletja,– modni sejmi in trendi,– inspiracija, nastanek in oblikovanje modnih smernic,– vloga medijev in blagovnih znamk pri formiranju novih smernic.
---------------------	---

22. DIGITALNO OBLIKOVANJE I.

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na razvijanju sposobnosti uporabe digitalne tehnologije na področju tekstilnega in oblačilnega oblikovanja v procesu kreativnega ustvarjanja. Osnovni namen je pridobiti elementarna znanja za delo s tehničnimi pripomočki in postopno nadgrajevati poznavanje programskih orodij za samostojno uporabo. Cilj je prepletanje osebnega kreativnega potenciala z digitalno tehnologijo in vsemi razpoložljivimi sredstvi. Povezovanje klasičnega in sodobnega produkcijskega načrtovanja omogoča uresničevanje najzahtevnejših projektov.</p> <ul style="list-style-type: none">– delo z grafično tablico, optičnim čitalcem, digitalnim fotoaparatom in tiskalnikom,– značilnosti predmetne in točkovne grafike,– osnove in uporaba grafičnih programov,– predstavitev delovnega okolja, menijev, orodij in funkcij programov,– priprava in obdelava digitalne slike,– digitalna modna skica, modna ilustracija in tehnična skica,– simulacija vzorcev in oblačil.
---------------------	---

23. BLAGOVNE ZNAMKE

Opis vsebine	<p>Študentje bodo pri predmetu pridobili temeljna znanja o trženju in prodajnih tehnikah. Teoretske osnove vključujejo poznavanje osnovnih principov trženja in posameznih elementov trženjskih strategij, praktično delo pa omogoča takojšnjo aplikacijo pridobljenih znanj in pripravo konkretnih projektov. Predmet temelji na timskem delu in študente pripravi za delo v praksi. Vpogled v različne prodajne tehnike je dobra osnova za snovanje prodajnih strategij. Po zaključenem modulu bodo slušatelji sposobni oblikovati trženjski načrt za podporo lastnim projektom.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Osnove trženja – trženjski splet, orodja, terminologija ...2. Analiza tržnega okolja – makro, mikro, SWOT analiza3. Poznavanje trendov in prepoznavanje priložnosti4. Definiranje trženjskih ciljev, ciljnih skupin, ponudbe, prodajnih poti, komunikacijske podpore ...5. Od ideje do izdelka: spodbujanje inovativnosti v podjetju, razvoj izdelka, pomen oblikovanja, dodana vrednost izdelka6. Življenjski cikel izdelka in trženjske aktivnosti v posameznih fazah7. Definicija blagovne znamke in ustvarjanje zgodbe blagovne znamke na korporativni in produktni ravni (za izdelke in storitve)8. Upravljanje blagovne znamke – lokalno, globalno9. Specifičnosti storitvenih podjetij – poudarek na človeškem kapitalu10. Oblikovanje ponudbe, cene, prodajnih poti, promocije ...11. Tržno komuniciranje – oblikovanje tržno komunikacijske strategije (osnove)12. Komuniciranje »nad črto« in »pod črto« - pregled orodij13. Neposredno trženje – osnove in značilnosti14. Pomen prezentacije – priprava na javni nastop
---------------------	---

24. OBLIKOVANJE TEKSTILIJ III.

25. OBLIKOVANJE TEKSTILIJ III. (VAJE)

Opis vsebine	<p>Prepoznavanje razlik v procesu oblikovanja med žakarskim eno in več barvnim vzorčenjem tkanine. Pridobivanje izkušenj v oblikovanju z različnimi tehnikami tiskanja tekstilij. Oblikovanje, izvedba eksperimentalnih vzorčnih kosov tekstilij s tehniko tkanja in tiskanja. Spoznavanje zahtevnih tekstur tekstilij in tehnološko kompleksnejših tekstilnih tehnik vzorčenja. Eksperimentiranje z barvo in vzorcem tekstilne površine in opazovanje njenega spreminjanja v odnosu do tekstilnega izdelka, kreiranega oblačila.</p> <p>Vsebino predmeta zaznamujejo trije ključni deli. Prvi del je povezan s pridobitvijo znanj zahtevnih tkalskih tehnik žakarskega eno in več barvnega vzorčenja tkanine in s poznavanjem spremembe barvne površine vzorca tkanine glede na gladke – eno barvne in pestre – več barvne osnove v odnosu do spremembe vezav. Drugi del temelji na spoznavanju različnih tehnik tiskanja tekstila s poudarkom na transfernem in šablonskem tisku z razumevanjem spremembe barvne površine vzorca tekstilije glede na eno in več barvne tiske. Tretji del zaznamuje eksperimentiranje z barvno in vzorčno spremembo tekstilne površine in zaznavo njene oblikovne spremembe v povezavi s končnim videzom tekstilnega izdelka.</p>
---------------------	--

26. OBLIKOVANJE OBLAČIL III.

27. OBLIKOVANJE OBLAČIL III. (VAJE)

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na poglobljanju znanj iz področja modnega oblikovanja in njihovi praktični uporabi, definiranju osebne oblikovalske identitete posameznika.</p> <p>Cilj je praktična uporaba procesov kreativnega razmišljanja, sposobnost razvoja ideje in konstruktivne realizacije le-te v konkretnih oblikovalskih rešitvah, tudi v širšem kontekstu in na sorodnih področjih oblikovanja oblačil, smiselne realizacije kolekcij in drugih oblikovalskih projektov iz marketinškega in oblikovnega vidika. Razumevanje delovanja specifične panoge oblikovanja oblačil, katera zahteva sposobnost hitre odzivnosti in učinkovite reakcije s poudarkom na sintezi konceptualnega mišljenja in zahtevami komercialnega trga. Preko poznavanja aktualnih modnih dogajanj in modnega sistema osvojiti ustrezna znanja za uspešno delo v modni produkciji.</p> <ul style="list-style-type: none">– elementi in principi oblikovanja oblačil (nadgradnja),– konceptualno mišljenje kot orodje pri oblikovanju kolekcije,– sinteza oblikovalskih in ekonomskih znanj (analiza trga, analiza in konstrukcija ponudbe, analiza konkurence ...),– razvoj ideje v konstruktivno celostno rešitev,– poznavanje tehničnih zahtev in faktorjev za konstruktivno celostno oblikovalsko rešitev,– odnos moda / oblikovanje,– odnos moda / industrija / umetnost,– inspiracija, nastanek in oblikovanje kolekcije III.
---------------------	---

28. KONSTRUKCIJA IN MODELIRANJE OBLAČIL III. (VAJE)

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na izpopolnjevanju osnov risanja krojev ter na izpopolnjevanju baze osnovnih krojev za industrijo in atelje, ki so temelj vsakega modnega razvojnega laboratorija oz. industrije. Poglobljeno spoznavanje industrijskih postopkov je temelj za kvalitetno delo v modni industriji.</p> <ul style="list-style-type: none">– izpopolnjevanje tehničnih pristopov v ateljejskem in industrijskem okolju,– specifikke izpopolnjevanja v krojnem risanju v izbranem sektorju,– risanje krojev za naročnika, projektno delo– specializacija v modnem sektorju in prilagajanje krojnega risanja določeni tržni niši,– risanje krojev za diplomski izpit in modno revijo.
---------------------	--

29. MODNI STILIZEM

30. MODNI STILIZEM (VAJE)

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na ugotavljanju človekovih naravnih danostih (oblika telesa, oblika obraza, razmerja postave, velikost kosti, naravna koloristika, ...), načinu življenja in dela, ki vpliva na njegov način oblačenja.</p> <ul style="list-style-type: none">– zgodovina neformalnega oblačenja,– neformalno oblačenje danes,– vodenje vtisa s pomočjo oblačil,– kategorije oblačenja za različne priložnosti – opis vseh tipov oblačil,– simbolika barv,– vpliv barv oblačil na človeka in soljudi,– analiza posameznika – naravne koloristike in izbira barv, ki nadaljujejo in nadgrajujejo naravno koloristiko,– analiza različnih oblik postav,– oblačila za močnejše,– izbira krojev in materialov za različne postave ter upoštevanje pravil kreiranja oblačil glede na različne postave,– osebne lastnosti in oblačenje,– vpliv okolja na oblačenje,– analiza moških stilov oblačenja,– analiza ženskih stilov oblačenja,– analiza stilov posameznikov in skupin,– koordinacija garderobe,– navade slovenskih kupcev in njihov način razmišljanja pri koordinaciji garderobe.
---------------------	---

31. DIGITALNO OBLIKOVANJE II.
32. DIGITALNO OBLIKOVANJE II. (VAJE)

Opis vsebine	<p>Predmet temelji na nadgradnji elementarnih znanj in razvijanju dovršenosti veščin v procesu digitalnega oblikovanja za namizno založništvo DTP. Osnovni cilj je realizacija idejnega projekta po metodoloških fazah, ki zajemajo oblikovni razvoj, tehnično načrtovanje in končno pripravo za distribucijo. Fleksibilno razvijanje aplikativnih metod pomeni širino v miselnih procesih ter prepletanje kreativnosti in sodobnih tehnologij.</p> <ul style="list-style-type: none">– načela grafičnega oblikovanja,– celostna grafična podoba,– osnove in uporaba grafičnih programov,– predstavitev delovnega okolja, menijev, orodij in funkcij programov, multimedijske vsebine.
---------------------	---

Visokošolski strokovni študijski program Visoke šole za dizajn v Ljubljani traja tri študijska leta (1., 2. in 3. letnik). Sestavljen je iz obveznih predmetov, izbirnih predmetov, praktične naloge ter zaključne diplomske naloge. Na smeri Tekstilije in oblačila mora študent opraviti 32 predmetov (10 skupnih; 21 izbirnih za smer z obveznimi vajami; praktično usposabljanje) ter pridobiti 180 ETC točk in uspešno opraviti diplomski izpit.

Po opravljenih vseh obveznostih študent/ka pridobi naslov:

DIPLOMIRANI DIZAJNER

DIPLOMIRANA DIZAJNERKA