



VISOKA ŠOLA ZA DIZAJN
GERBIČEVA UL. 51
1000 LJUBLJANA

Smer: VIZUALNE KOMUNIKACIJE

- **PREDMETNIK**
- **PREDAVATELJI**
- **OPIS VSEBIN**

PREDMETNIK

I. Semester

št.	Predmet	ECTS
1.	Ustvarjalnost	4
2.	Vizualni jezik	5
3.	Teorija barv	8
4.	Risanje in slikanje I.	7
5.	Tipografija I.	3
6.	Načrtovanje vizualnih komunikacij I.	3
Σ I. SEMESTER		30

II. Semester

št.	Predmet	ECTS
7.	Risanje in slikanje I. (vaje)	4
8.	Tipografija I. (vaje)	3
9.	Osnove vektorske grafike in računalniška obdelava slike	4
10.	Načrtovanje vizualnih komunikacij I. (vaje)	9
11.	Zgodovina vizualnih komunikacij	6
12.	Strokovna terminologija v tujem jeziku	4
Σ II. SEMESTER		30

III. Semester

št.	Predmet	ECTS
1.	Kulturna dediščina	5
2.	Ilustracija I.	9
3.	Tehnologija grafičnih procesov	4
4.	Računalniška podpora oblikovanju I.	6
5.	Načrtovanje vizualnih komunikacij II.	4
6.	Tipografija II.	2
Σ III. SEMESTER		30

IV. Semester

št.	Predmet	ECTS
7.	Video v oblikovanju	3
8.	Video v oblikovanju (vaje)	3
9.	Komunikacijske strategije	3
10.	Fotografija I.	3
11.	Načrtovanje vizualnih komunikacij II. (vaje)	12
12.	Tipografija II. (vaje)	6
Σ IV. SEMESTER		30

V. Semester

št.	Predmet	ECTS
1.	Blagovne znamke	5
2.	Managament inovativnosti in tehnologij	3
3.	Računalniški mediji v oblikovanju	3
4.	Fotografija II.	5
5.	Načrtovanje vizualnih komunikacij III.	14
Σ V. SEMESTER		30

VI. Semester

št.	Predmet	ECTS
6.	Tipografija III (vaje)	3
7.	Ilustracija II.	12
8.	Računalniški mediji v oblikovanju (vaje)	5
9.	Praktično usposabljanje (vaje) VK	10
Σ VI. SEMESTER		30

Σ VIZUALNE KOMUNIKACIJE III. LETNIK	60
--	-----------

OPIS VSEBIN

1. USTVARJALNOST

Opis vsebine	<p>Razumevanje širšega konteksta likovnega ustvarjanja (antropologija, zgodovina, sociologija, psihologija);</p> <p>Uvod: Ustvarjalnost kot subjektivno spajanje elementov. Izvori ustvarjalnosti v razvoju živega in neživega sveta. Ustvarjalnost kot bistvo človeka.</p> <p>Faze ustvarjalnega cikla:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Prilika (možnosti in spodbude)2. Posameznik (struktura ustvarjalne osebnosti)3. Proces (faze ustvarjalnega procesa)4. Produkt (mesto likovne ustvarjalnosti med oblikami človeškega ustvarjanja)5. Priznanje (promocija in sprejemanje stvaritve)6. Premiki (ustvarjalne revolucije človeštva, kibernetična revolucija, skrb za talente, specifični problemi slovenstva) <p>Vaje: Metode ocenjevanja in razvijanja ustvarjalnosti, analize likovnih del.</p>
--------------	--

2. VIZUALNI JEZIK

Opis vsebine	<p>Predmet študentu omogoči seznanjanje z osnovami likovnega jezika, kaj je vizualna kultura, kako razlikujemo vizualno in likovno, kako zaznavamo vizualno, kakšen je odnos telesa do okolja, kaj je likovno ustvarjanje, kaj je estetika, kaj je umetnost, kakšno je razmerje med kulturo in naravo, kako se umetnost razlikuje od znanosti, kaj je podoba, kaj je kompozicija, kaj je oblikovanje, katera so načela likovnega oblikovanja, kakšna je struktura umetniškega dela / uporabnega predmeta.</p> <p>Predmet je priprava študenta na logično jezikovno likovno izražanje in oblikovanje notranje opreme, tekstilij in oblačil in vizualnih komunikacij.</p> <p>Odgovorili bomo na sledeča vprašanja:</p> <p>UVOD v splošne likovne pojme: Kaj je ustvarjanje? Kaj je umetnost? Primerjava umetnosti in znanosti S čim se ukvarja estetika? Kaj je kultura? Kaj je likovna umetnost? Kako razlikujemo VIZUALNO mišljenje – zaznavanje / LIKOVNO mišljenje - ustvarjanje / - razvoj vizualnih pomenov / zakonitosti likovnih pojmov / - Stvarnost – mišljenje – likovni govor, ustvarjanje <u>Vizualni procesi (čutno zaznavanje sveta)</u> Kako zaznavamo vizualno (okolje-prostor + telesa, predmete v prostoru +lastno telo v odnosu do okolja) <u>Ustvarjanje likovnih produktov</u> Analiza likovnih oblikotvornih procesov Osnovni likovni elementi : svetloba, barva, točka, linija, prostor, ploskev</p>
--------------	--

	<p>likovne zakonitosti : kompozicije</p> <p>Konstrukcija likovnega prostora in oblik.. (kako nastaja likovno delo? kaj je likovno ustvarjanje?)</p> <p>Kaj je VIZUALNA KOMUNIKACIJA?</p> <p>Kateri so načini sporazumevanja z vizualnimi pojmi, elementi (oblike komuniciranja z vidnimi znaki in simboli)</p> <p>Kako določamo vidne pomene?</p> <p>Vizualno zaznavanje in komunikacija v določeni kulturi</p> <p>Oblikovanje kot kulturni in komunikacijski dejavnik = kulturna vloga likovnih proizvodov. Kaj je likovno sporočanje?</p> <p>Sredstva vizualne komunikacije (plakat, fotografija, film, video, tv.)</p> <p>Kako KULTURNO OKOLJE vpliva na likovno ustvarjanje?</p>
--	---

3. TEORIJA BARV

Opis vsebine	<p>Študente seznaniti z osnovami likovne teorije, z zakonitostmi zaznavanja barv, s psihološkimi vidiki barv in s posebni barvni pojavi. Pri študentu razviti občutljivost za barvne sintezije in sposobnost za uporabo barvnih zakonitosti pri oblikovalskem delu. Poznavanje simbolike barv ter razumevanje atraktivnosti barv v odvisnosti od kulture, okolja in osebnostnih značilnosti posameznika. Znanje o barvah in njihovem sozvočju preleti v barvne študije elementov.</p> <p>Poudarek je na poznavanju likovne teorije o barvah: teorije barvnih harmonij, psihologije barv, zgodovine barv v vizualni kulturi (v likovni umetnosti in interieru)</p>
--------------	---

4. RISANJE IN SLIKANJE

Opis vsebine	<p>Pridobivanje temeljnih vedenj in izkušenj na področju opazovanja naravnih vzorcev, likovno teoretičnih in kompozicijskih načel, risanja in slikanja po naravi, osebnega – kreativnega izražanja z likovnimi elementi, različnimi tehnikami, pristopi in načini razreševanja likovnih problemov od enostavnosti h kompleksnosti in kreativni nadgradnji. Pri predmetu študent pridobi teoretična in praktična znanja s področja prostoročnega risanja in slikanja, risarskih in slikarskih tehnologij in tehnik ter risarskega in slikarskega izražanja.</p> <p>Zgodovinski razvoj risbe v umetnostni zgodovini s poudarkom na dojetanju modernega slikarstva oziroma risbe. Preko klasičnega pristopa k risbi se pri študentu razvije občutek za kompozicijo, proporce in prostor, prenašanje prostorske miselne zasnove na papir. Racionalni pristop in kritično preverjanje risanja v vseh segmentih nastajanja. Študent z risanjem po modelu - risanje preprostih geometrijskih teles, risanje figure po mavčnem odlitku ter risanja interierov - razvije dojetanje prostora, svetlobe, barvnih in tonskih vrednosti ter obvladovanje črte oziroma geste, ki vodi k estetski urejenosti slikovne ploskve.</p> <p>Študentje se seznanijo z risbo, zgodovino risbe, risarskimi tehnikami, kompozicijami, proporeci in prostorskimi ključi ter razvijejo občutek za opazovanje in prenašanje motiva na slikovno ploskev.</p>
--------------	---

5. TIPOGRAFIJA I.

Opis vsebine	<p>Slušatelj se v 1. letniku seznanja s širšim kontekstom tipografije, temeljne discipline pri oblikovanju vizualnih komunikacij. Z delovno hipotezo jo opredeli kot napravo za mehanski zapis in način ureditve jezika. Spozna njeno funkcijo pri distribuciji jezika. Osvoji vedenje o formalnih, anatomskih in strukturnih lastnostih črkovnega materiala. Spozna zgodovinski razvoj oblikovanja in izdelave tipografske črke. Seznan je s sodobnim tipografskim oblikovanjem. Razume globalne razsežnosti tipografije. Spozna pomen kakovostne tipografije, jo zna smiselno in skladno uporabiti pri nalogah, ki vključujejo besedilo.</p> <p>Tipografija:</p> <ul style="list-style-type: none">A. Definicija tipografijeB. Funkcija tipografijeC. Forma črkeD. Anatomija črkeE. Oblikovanje in izdelava tiskarske črkeF. Struktura tipografijeG. Tipografska pravila
---------------------	--

6. STROKOVNA TERMINOLOGIJA V TUJEM JEZIKU

Opis vsebine	<p>Izbor tujega jezika: Angleški jezik, Italijanski jezik, Nemški jezik; Študent spoznavava terminologijo izbranega modernega jezika na vseh ravneh od fonološki do morfološki zakonitosti in se usposablja za uspešno komuniciranje v tem jeziku. Izhodišče je kontrastivno, kar pomeni, da spoznavanje italijanskega jezikovnega sistema poteka prek primerjave s slovenskim. Poseben poudarek bo na terminologiji področja, za katerega se študent izobražuje.</p>
---------------------	---

7. NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ I.

Opis vsebine	<p>Poznavanje in razumevanje zakonitosti likovne, neverbalne govornice vizualnega jezika. Razvijanje sposobnosti za raziskovanje sestavin in lastnosti likovnega jezika pri oblikovalskem delu. Sposobnost prenašanja znanj, pridobljenih pri predmetih Likovna teorija, Vizualne študije in Barvne študije, v praktično oblikovalsko delo.</p> <p>Poznavanje metod in sposobnost za praktično uporabo načrtovalskih postopkov za oblikovanje znaka in logotipa. Poznavanje in usvojitev zakonitosti oblikovanja znaka in logotipa. Sposobnost oblikovanja znaka in logotipa v različnih likovnih/oblikovalskih tehnikah.</p> <p>Poznavanje zakonitosti in postopkov za oblikovanje vizualnih sporočil. Sposobnost načrtovanja ustreznega vizualnega sporočila glede na namen sporočanja. Sposobnost izražanja želene sporočila z likovnimi/oblikovalskimi sredstvi.</p> <p>Poznavanje zakonitosti vizualne komunikacije v različnih oblikovalskih žanrih in sposobnost za načrtovanje vizualne komunikacije v izbranem žanru.</p> <p>Sposobnost za razvoj oblikovalskega projekta od idejne zasnove in likovne rešitve do tehnične izvedbe končnega izdelka.</p> <p>Razumevanje vizualnih komunikacij kot celote – od začetka snovanja do</p>
---------------------	--

	<p>končnega učinka, vodilo pri tem je razvijanje osebne senzibilitete v okviru zakonitosti likovnih izkušenj.</p> <p>Razvijanje sposobnosti za kreativno mišljenje. Razvijanje likovne senzibilnosti oblikovalca. Razvijanje sposobnosti za prenašanje verbalnih vsebin v oblikovalsko vizualno komunikacijo. Razvijanje sposobnosti za prepoznavanje problemov, za razumevanje naročila in za tvorno povezovanje različnih zahtev z možnimi oblikovalskimi rešitvami. Razvijanje sposobnosti za projektno delo.</p>
--	--

8. RISANJE IN SLIKANJE- VAJE

Opis vsebine	<p>Vaje v risarskih studijih s poudarkom na dojetanju modernega slikarstva oziroma risbe. Preko klasičnega pristopa k risbi se pri študentu razvije občutek za kompozicijo, proporce in prostor, prenašanje prostorske miselne zasnove na papir. Racionalni pristop in kritično preverjanje risanja v vseh segmentih nastajanja. Študent z risanjem po modelu - risanje preprostih geometrijskih teles, risanje figure po mavčnem odlitku ter risanja interierov - razvije dojetanje prostora, svetlobe, barvnih in tonskih vrednosti ter obvladovanje črte oziroma geste, ki vodi k estetski urejenosti slikovne ploskve. Študentje se seznanijo z risbo, zgodovino risbe, risarskimi tehnikami, kompozicijami, proporciji in prostorskimi ključi ter razvijejo občutek za opazovanje in prenašanje motiva na slikovno ploskev.</p>
---------------------	--

9. TIPOGRAFIJA I. VAJE

Opis vsebine	<p>Teoretični del Tipografije, ki so ga poslušali v I. semestru, v studijih na vajah prenesejo v prakso. Z delovno hipotezo jo opredeli kot napravo za mehanski zapis in način ureditve jezika. Spozna njeno funkcijo pri distribuciji jezika. Osvoji vedenje o formalnih, anatomskih in strukturnih lastnostih črkovnega materiala. Spozna zgodovinski razvoj oblikovanja in izdelave tipografske črke. Seznan se s sodobnim tipografskim oblikovanjem. Razume globalne razsežnosti tipografije. Spozna pomen kakovostne tipografije, jo zna smiselno in skladno uporabiti pri nalogah, ki vključujejo besedilo.</p>
---------------------	---

10. OSNOVE VEKTORSKE GRAFIKE IN RAČUNALNIŠKA OBDELAVA SLIKE

Opis vsebine	<p>Študentje osvojijo teoretična in praktična znanja o profesionalni programski opremljenosti za digitalizacijo slikovnega in tekstnega gradiva, za računalniško podprto oblikovanje (oblikovanje vizualnih komunikacij) in pripravo za tisk, med katere spadajo Adobe Illustrator, Adobe Acrobat idr.</p> <p>Princip vektorske grafike in princip obdelave fotografij.</p> <p>Podpora grafičnim oblikovalskim predmetom. Oblikovanje s programsko opremo, računalniškimi orodji in priprava dokumentov za izpis, izris ali priprava dokumentov za tisk. Spoznavanje in obvladovanje mnogovrstnih možnosti uporabe računalnika pri oblikovalskem delu, tako na ravni osnutkov in načrtovanja, kot tudi na ravni izvedbe. Izvedba individualnih projektov.</p>
---------------------	---

11. NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ I. VAJE

Opis vsebine	<p>Teoretična znanja pridobljena v I. semestru pod vodstvom učitelja udejanijo v praktičnem delu na vajah, kjer rešujejo praktične naloge. Skozi praktične vaje spoznavajo in razumejo zakonitosti likovne, neverbalne govornice vizualnega jezika. Razvijajo sposobnosti za raziskovanje sestavin in lastnosti likovnega jezika pri oblikovalskem delu. Pridobivajo sposobnost prenašanja znanj, pridobljenih pri predmetih Vizualni jezik, Teorija barv in Risanje in slikanje, v praktično oblikovalsko delo.</p> <p>Poznavanje metod in sposobnost za praktično uporabo načrtovalskih postopkov za oblikovanje znaka in logotipa. Poznavanje in usvojitev zakonitosti oblikovanja znaka in logotipa. Sposobnost oblikovanja znaka in logotipa v različnih likovnih/oblikovalskih tehnikah.</p> <p>Spoznavanje zakonitosti in postopkov za oblikovanje vizualnih sporočil. Sposobnost načrtovanja ustreznega vizualnega sporočila glede na namen sporočanja. Sposobnost izražanja želenega sporočila z likovnimi/oblikovalskimi sredstvi.</p> <p>Spoznavanje zakonitosti vizualne komunikacije v različnih oblikovalskih žanrih in sposobnost za načrtovanje vizualne komunikacije v izbranem žanru. Razumevanje vizualnih komunikacij kot celote – od začetka snovanja do končnega učinka, vodilo pri tem je razvijanje osebne senzibilitete v okviru zakonitosti likovnih izkušenj.</p> <p>Razvijanje sposobnosti za kreativno mišljenje. Razvijanje likovne senzibilnosti oblikovalca. Razvijanje sposobnosti za prenašanje verbalnih vsebin v oblikovalsko vizualno komunikacijo. Razvijanje sposobnosti za prepoznavanje problemov, za razumevanje naročila in za tvorno povezovanje različnih zahtev z možnimi oblikovalskimi rešitvami. Razvijanje sposobnosti za projektno delo.</p>
---------------------	---

12. ZGODOVINA VIZUALNIH KOMUNIKACIJ

Opis vsebine	<p>Spoznavanje razvoja oblikovalskega jezika skozi zgodovino oblikovanja. Spoznavanje ključnih avtorjev, del, slogov in konceptov iz zgodovine oblikovanja. Podrobno poznavanje zgodovine oblikovanja v 19. in 20. stoletju. Teoretično razumevanje oz. oblikovna, ikonografska, semantična in strukturna analiza najvplivnejših smeri, ki so zaznamovale oblikovanje v 19. in 20. stoletju. Primerjava slogov in konceptov oblikovanja s sorodnimi umetniškimi disciplinami: slikarstvom, kiparstvom, arhitekturo, fotografijo, urbanizmom, ter s koncepti iz humanističnih ved. Primerjalna izpeljava zakonitosti oblikovalskega sloga po obdobjih. Razgled po sodobnih oblikovalskih slogih in zakonitostih današnje vizualne kulture. Razumevanje razvoja oblikovalskega jezika s prospekti za sodobno oblikovanje. Sposobnost razumevanja in kritičnega vrednotenja sodobnih oblikovalskih paradig in slogov. Sposobnost analize in sinteze teoretičnih osnov oblikovanja, ki so pomemben temelj pri praktičnem oblikovalskem delu. Sposobnost razvijanja lastnega oblikovalskega sloga, ki je v sozvočju z zahtevami sodobne vizualne kulture ter z družbenimi zakonitostmi, ki določajo mesto oblikovalskega produkta znotraj družbeno-ekonomsko-ideološke izmenjave. Sposobnost za inovacijo ob upoštevanju zakonitosti oblikovalskega jezika ter ob poznavanju zgodovine oblikovalskih slogov</p>
---------------------	--

13. KULTURNA DEDIŠČINA

Opis vsebine	<p>Prepoznavanje, vrednotenje in interpretiranje kulturne dediščine v kontekstu zgodovinskega razvoja. Spoznavanje razmerja med preteklostjo in sodobnostjo ter klasifikacija dediščine po spoznavnih modelih kot izhodišče za sodobne oblike in načine ustvarjalnosti. Sposobnost prepoznavanja bistvenih oblikovnih lastnosti in simbolnih značilnosti dediščine kot podlaga za razvijanje in oblikovanje jedra kreativnega interpretiranja sodobnega razumevanja in oblikovanja notranje opreme. Spoznavanje tradicionalnega delovnega okolja nastajanja dediščine in spoznavanje nosilcev interpretacije dediščine v sodobnem oblikovanju in splošni ustvarjalnosti. Razumevanje razmerja globalno – lokalno in razvijanje kakovostnih oblikovalskih znanj in modelov za prenos simbolnih lastnosti dediščine v zakladnico svetovne oblikovalske ustvarjalnosti.</p> <p>Ključni poudarek je na etnološki interpretaciji kulturne in naravne dediščine na teoretski in empirični ravni ter seznanjanje z modeli pojavnosti dediščine na aplikativnem področju tako v preteklosti kot v sedanjosti.</p>
---------------------	---

14. KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Opis vsebine	<p>Predstavitev osnov komunikacijskih strategij s poudarkom na oblikovanju in upravljanju celostne podobe podjetja oz. organizacije. Jasno opredeliti pojme kot so poslanstvo, vizija, marketinški cilji, komunikacijski cilji, komunikacijska strategija, medijska strategija ... in pripraviti slušatelje na sposobnost soočanja s konkretnimi tržno komunikacijskimi izzivi. Ob zaključku modula naj bi bili študentje sposobni pripraviti komunikacijsko strategijo, upoštevajoč različna komunikacijska orodja in medije. Prav tako naj bi obvladali zasnovano celostno podobo in jo bili sposobni realizirati v vizualnem jeziku.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Komunikacijska strategija – kaj, zakaj, kako, za koga, kdaj, s kakšnimi pričakovanimi rezultati2. Osnovni pojmi – poslanstvo, vizija, poslovni cilji, komunikacijski cilji, komunikacijska strategija, medijska strategija ...3. Od identitete do imidža – kako ustvariti zeleno podobo v izbranih javnostih (...)
---------------------	---

15. FOTOGRAFIJA I.

Opis vsebine	<p>Pridobivanje znanja, ki posamezniku omogoča vrednotiti in razumeti fotografijo znotraj umetniškega in širšega družbenega konteksta.</p> <p>Zgodovina fotografije. Zgodovinski oris in razvoj od vzpostavitve medija do danes. Poizkus definirati pojem <i>fotografija</i> - filozofska analiza fotografije. Barthesov pogled na fotografijo, osvojitve ključnih pojmov, ki jih uvede Barthes: noem in eidos fotografije, studium, punctum, slepo polje, konotacija (trik, poza, predmeti, fotogeničnost, estetskost in sintaksa), denotacija. Fotografija in vprašanje umetnosti in tehnike. Heideggrov pogled na umetnost in tehniko. Razlaga pojava fotografije znotraj okvira zahodne likovne tradicije, ki naj bi pogojila njen izum. Pregled pomembnejših umetniških fotografov (Edward Weston, Walker Evans, Paul Strand, Robert Frank, Man Ray, Jeff Wall, Andreas Gursky, Thomas Ruff, Thomas Struth, Thomas Demand). Pregled slovenske fotografije.</p> <p>Praktično znanje iz fotografije. Spoznavanje tehnike in razumevanje fotografske slike skozi zakonitosti in lastnosti kamere. Klasična in digitalna fotografija. Definicija klasičnih žanrov: portret, pokrajina, tihožitje, akt, reportaža. Razumevanje uporabne vrednosti fotografije. Dokumentarna fotografija, fotografija v oglaševanju. Razumevanje in samostojen razvoj avtorskega koncepta fotografije v oglaševanju.</p> <p>Usposobljenost za izdelavo klasične ali digitalne fotografije ter njeno uporabo v različnih oblikovalskih praksah.</p>
---------------------	---

16. VIDEO V OBLIKOVANJU

Opis vsebine	<p>Pridobivanje teoretičnega in praktičnega znanja za izdelavo predstavitvenega videa (za določen oblikovalski produkt) kot dela osebnega portfolia.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Film in video – sorodna in različna medija.2. Filmski jezik kot montaža planov. Zgodovina: David Wark Griffith, Sergej Eisenstein, Alfred Hitchcock, Jean Luc Godard, Lars von Trier.3. Traveling. Andrej Tarkovski.4. Ekranska slika. Jezik videa. Mise-en-page. Inkrustacija. Peter Greenaway.5. Uporaba video efektov za sporočanje pomenov.6. Struktura slikovnega polja znotraj posnetka.7. Scenarij in načrtovanje videa.8. Zgodovinski pregled videa v svetu in v Sloveniji.9. Analogni in digitalni video.10. Digitalni video kot trajektorij skozi naseljeno arhitekturo.11. Video in integrirani mediji.12. Osnove televizijske grafike. Tipologija žanrov televizijske grafike.13. Oblikovanje in animacija teksta na televizijskem ali računalniškem ekranu.14. Klasična animacija in digitalna animacija.15. Oblikovanje spletne grafike. Animacija in video na spletu.16. Naloga: načrtovati, posneti in zmontirati video ali video animacijo za predstavitev izbranega oblikovalskega produkta.
---------------------	---

17. ILUSTRACIJA

Opis vsebine	<p>Podrobno poznavanje zgodovine ilustracije od prazgodovinskih slikarij pa do konca 19.st.. Poznavanje ključnih avtorjev, del, slogov in konceptov.</p> <p>Spoznavanje različnih zvrsti ilustracije (otroška, znanstvena, časopisna, reklamna).</p> <p>Spoznavanje razvoja ilustratorskih tehnik, tako prostoročnih, grafičnih kot računalniških, ter njihova praktična uporaba. Spoznavanje zakonitosti ilustriranja v različnih tehnikah in učinkov sporočilnosti določene tehnike.</p> <p>Spoznavanje zakonitosti prenašanja tridimenzionalnega sveta na dvodimenzionalno ploskev, v različnih tehnikah. Sposobnost kreativnega in ustvarjalnega preoblikovanja vidnega sveta.</p> <p>Sposobnost izvedbe ilustratorskega projekta od idejne zasnove, prek načrtovanja izvedbe do realizacije končnega izdelka. Sposobnost načrtovanja ilustratorske rešitve v detajlih in kot kompleksno strukturirane celote, ki se vpenja v celovito oblikovalsko rešitev.</p> <p>Sposobnost izdelave različnih ilustratorskih projektov iz različnih zvrsti ilustracije.</p> <p>Spoznavanje uporabe osnovnih računalniških programov za obdelavo risbe.</p>
---------------------	--

18. TEHNOLOGIJA GRAFIČNIH PROCESOV

Opis vsebine	<p>Pridobivanje teoretičnega in praktičnega znanja za ocenjevanje in načrtovanje tiskovine.</p> <p>Spoznavanje teorije grafičnih procesov in tehnologije tiska ter izdelave tiskovin. Seznanitev z različnimi tiskarskimi tehnikami in sposobnost prepoznavanja različnih tehnologij tiska. Spoznavanje različnih možnih dodelav tiskovin, sposobnost uporabe pridobljenih znanj pri oblikovanju za boljši vizualni učinek tiskovine.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tiskarske tehnike2. Razpoznavanje različnih tiskarskih tehnik3. Napake v tisku4. Dodelava tiskovin5. Grafični materiali (papir, lepenka in karton)6. Formati in lastnosti papirjev7. Vrste grafičnih izdelkov8. Reprodukcijske barve9. Barvni prostori10. Barve v tisku11. Enobarvna reprodukcija v offset tisku12. Štiribarvna reprodukcija v offset tisku13. Barvno upravljanje (izdelava barvnih profilov)14. Poskusni odtisi15. Grafična programska oprema in formati datotek v namiznem založništvu16. Digitalne slike17. Formati digitalnih slik18. Parametri in opisovanje tiskovine19. Grafična programska oprema in formati datotek v namiznem založništvu
---------------------	--

19. RACUNALNIŠKA PODPORA OBLIKOVANJU I.

Opis vsebine	<p>2-D ANIMACIJA. Osvojitev osnovnih teoretičnih in praktičnih znanj o programski opremi Macromedia Flash za oblikovanje animacije teksta, ploskve, barve, risbe in slike. Osvojitev osnovnih teoretičnih in praktičnih znanj o programski opremi Macromedia Flash za oblikovanje animiranih vsebin na spletu in na interaktivnih predstavitvenih zgoščenkah. (Uporaba barv in črk. Resolucija, kompresija slik, eksportiranje animacij, formati. Zajemanje slikovnega in tekstovnega gradiva. Kreiranje in manipulacija simbolov. Animacija sličice za sličico. Animacija z interpolacijo oblik - Shape. Animacija z interpolacijo premika - Tween.)</p> <p>VIDEO. Osvojitev osnovnih teoretičnih in praktičnih znanj o programih za video montažo Movie Maker, Adobe Premiere in Adobe AfterEffects. Podpora predmetu Video v oblikovanju iz 2. letnika. (Snemanje, zajemanje iz MiniDV kamere, montaža video clipov v računalniku. Izvažanje videa v različne formate in na različne medije zapisa. Digitalizacija in kodiranje videa.)</p> <p>SPLETNO MESTO. Osvojitev osnovnih teoretičnih in praktičnih znanj o programski opremi za oblikovanje in postavljanje internetnih strani, med katere spada Macromedia Fireworks in Macromedia Dreamweaver. Osvojitev osnovnih teoretičnih in praktičnih znanj o interaktivnem povezovanju elementov na internetni strani in med internetnimi stranmi. Osvojitev osnovnih teoretičnih in praktičnih znanj o oblikovanju odprtokodnih spletnih forumov. Osvojitev osnovnih teoretičnih in praktičnih znanj o oblikovanju interaktivne spletne tridimenzionalne realnosti v VRML protokolu. (Arhitektura spletnih strani. Uporaba barv in črk, anti-alias funkcija. Resolucija, kompresija slik, izvažanje animacij, formati. Procentualna in fiksna delitev strani na i-frame. Potovanje po ploskvi internetne strani in načrtanje vsebin, ki ne uhajajo iz polja ekrana. Kodiranje in formati videa za spletne prikaze.)</p>
---------------------	--

20. NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ II.

Opis vsebine	<p>Povezovanje pridobljenih znanj pri teoretičnih predmetih s pridobljenim znanjem pri vrsti praktičnih oblikovalskih predmetov. Sposobnost uporabljati pridobljena znanja pri praktičnem načrtovalskem delu. Sposobnost za reševanje oblikovalskih nalog pri projektnem delu, od idejne zasnove oblikovalske projektne rešitve, prek celostnega načrtovanja izvedbe do realizacije končnega izdelka. Sposobnost oblikovalskega načrtovanja tako na ravni konceptualne zasnove, na ravni vizualno-likovno učinkovite zasnove in izvedbe ter na ravni tehnično ustrezne izvedbe. Sposobnost načrtovanja oblikovalske rešitve v detajlih in kot kompleksno strukturirane celote. Sposobnost načrtovanja oblikovalske rešitve kot večplastne vizualne komunikacije, ki poteka na več ravneh sporočilnosti. Spoznavanje zakonitosti oblikovanja osnovnih oblikovalskih žanrov. Spoznavanje zakonitosti pri oblikovalski uporabi osnovnih oblikovalskih elementov.</p> <ul style="list-style-type: none">– Oblikovanje celostne grafične podobe: zakonitosti in elementi celostne grafične podobe.– Plakat: sporočilnost in likovnost.– Koledar: zaključen lok variacij grafičnih rešitev.
---------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> – Revija in knjiga: zakonitosti grafičnega preloma in oblikovanje teksta. – Uporaba in načrtovanje ilustracije za plakat in knjižno opremo. – Uporaba in načrtovanje fotografskega cikla za koledar in revijo. – Izbor in uporaba tipografskih vrst pri oblikovanju plakata, koledarja, knjige, revije ter znotraj sistema celostne grafične podobe. – Oblikovanje ovitka za glasbeno zgoščenko z uporabo fotografije, ilustracije in tipografije. – Vaje in projektne naloge za naštete vsebinske sklope.
--	---

21. TIPOGRAFIJA II.

Opis vsebine	<p>Slušatelj v 2. letniku se seznani s podrobnejšim oblikovanjem in realizacijo tiskarske črke, osnovnega gradnika pri prenosu vizualnih sporočil. Specifično nadgrajuje pridobljena znanja iz 1. letnika. Po eni strani spoznava sodobno digitalno tipografijo, tako, da uporablja programsko opremo, spletne tipografske baze, strokovne diskusije o tehnološki problematiki, spozna proizvajalce in distributerje fontov. Osvoji temeljno terminologijo, spozna formate datotek, razume globalno pojavnost in lokalno specifično tipografije. Po drugi strani pa spoznava sodobno tipografsko oblikovanje, oblikovalce črk, kritiške ocene novitet, njihovo aktualno uporabo. Zave se fenomen digitalne tipografije, njenega vpliva na sodobno vizualno komunikacijo. Znanja združi v oblikovanje in izvedbo črkovne vrste s poudarjenim formalnim karakterjem. Črkovno vrsto uporabi pri realizaciji ene od nalog.</p> <p>Fenomen digitalne tipografije</p> <p>B. Tipografije in fonti na svetovnem spletu C. Programska oprema za izdelavo fontov D. Sodobno tipografsko oblikovanje E. Oblikovanje črkovne vrste F. Zagovor lastnega dela pred kolegi</p> <p><i>Naloge</i></p> <p>A. Download fonta, optična analiza B. Predelava fonta s šumniki C. Seminarska naloga o sodobnem tipografu D. Izdelava črkovne vrste iz proto-oblik E. Predstavitveni plakat s tipografsko rešitvijo F. Zaključna predstavitev svojih del v letniku</p>
---------------------	---

22. NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ II. VAJE

Opis vsebine	Povezovanje pridobljenih znanj pri teoretičnih predmetih s pridobljenim znanjem pri vrsti praktičnih oblikovalskih predmetov. Sposobnost uporabljati pridobljena znanja pri praktičnem načrtovalskem delu. Sposobnost za reševanje oblikovalskih nalog pri projektnem delu, od idejne zasnove oblikovalske projektne rešitve, prek celostnega načrtovanja izvedbe do realizacije končnega izdelka. Sposobnost oblikovalskega načrtovanja tako na ravni konceptualne zasnove, na ravni vizualno-likovno učinkovite zasnove in izvedbe ter na ravni tehnično ustrezne izvedbe. Sposobnost načrtovanja oblikovalske rešitve v detajlih in kot kompleksno strukturirane celote. Sposobnost načrtovanja oblikovalske rešitve kot večplastne vizualne komunikacije, ki poteka na več ravneh sporočilnosti. Spoznavanje zakonitosti oblikovanja osnovnih oblikovalskih žanrov. Spoznavanje zakonitosti pri oblikovalski uporabi osnovnih oblikovalskih elementov.
---------------------	--

23. TIPOGRAFIJA II. VAJE

Opis vsebine	Slušatelj v 2. letniku se seznani s podrobnejšim oblikovanjem in realizacijo tiskarske črke, osnovnega gradnika pri prenosu vizualnih sporočil. Specifično nadgrajuje pridobljena znanja iz 1. letnika. Po eni strani spozna sodobno digitalno tipografijo, tako, da uporablja programsko opremo, spletne tipografske baze, strokovne diskusije o tehnološki problematiki, spozna proizvajalce in distributerje fontov. Osvoji temeljno terminologijo, spozna formate datotek, razume globalno pojavnost in lokalno specifično tipografije. Po drugi strani pa spozna sodobno tipografsko oblikovanje, oblikovalce črk, kritiške ocene novitet, njihovo aktualno uporabo. Zave se fenomena digitalne tipografije, njenega vpliva na sodobno vizualno komunikacijo. Znanja združi v oblikovanje in izvedbo črkovne vrste s poudarjenim formalnim karakterjem. Črkovno vrsto uporabi pri realizaciji ene od nalog.
---------------------	--

24. VIDEO V OBLIKOVANJU VAJE

Opis vsebine	<ol style="list-style-type: none">1. Film in video – sorodna in različna medija.2. Filmski jezik kot montaža planov. Zgodovina: David Wark Griffith, Sergej Eisenstein, Alfred Hitchcock, Jean Luc Godard, Lars von Trier.3. Traveling. Andrej Tarkovski.4. Ekranska slika. Jezik videa. Mise-en-page. Inkrustacija. Peter Greenaway.5. Uporaba video efektov za sporočanje pomenov.6. Struktura slikovnega polja znotraj posnetka.7. Scenarij in načrtovanje videa.8. Zgodovinski pregled videa v svetu in v Sloveniji.9. Analogni in digitalni video.10. Digitalni video kot trajektorij skozi naseljeno arhitekturo.11. Video in integrirani mediji.12. Osnove televizijske grafike. Tipologija žanrov televizijske grafike.13. Oblikovanje in animacija teksta na televizijskem ali računalniškem ekranu.14. Klasična animacija in digitalna animacija.15. Oblikovanje spletne grafike. Animacija in video na spletu.16. Naloga: načrtovati, posneti in zmontirati video ali video animacijo za predstavitev izbranega oblikovalskega produkta.
---------------------	--

22. BLAGOVNE ZNAMKE

Opis vsebine	<p>Študentje bodo pri predmetu pridobili temeljna znanja o trženju in prodajnih tehnikah. Teoretske osnove vključujejo poznavanje osnovnih principov trženja in posameznih elementov trženjskih strategij, praktično delo pa omogoča takojšnjo aplikacijo pridobljenih znanj in pripravo konkretnih projektov. Predmet temelji na timskem delu in študente pripravi za delo v praksi. Vpogled v različne prodajne tehnike je dobra osnova za snovanje prodajnih strategij. Po zaključenem modulu bodo slušatelji sposobni oblikovati trženjski načrt za podporo lastnim projektom.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Osnove trženja – trženjski splet, orodja, terminologija ...2. Analiza tržnega okolja – makro, mikro, SWOT analiza3. Poznavanje trendov in prepoznavanje priložnosti4. Definiranje trženjskih ciljev, ciljnih skupin, ponudbe, prodajnih poti, komunikacijske podpore ...5. Od ideje do izdelka: spodbujanje inovativnosti v podjetju, razvoj izdelka, pomen oblikovanja, dodana vrednost izdelka6. Življenjski cikel izdelka in trženjske aktivnosti v posameznih fazah7. Definicija blagovne znamke in ustvarjanje zgodbe blagovne znamke na korporativni in produktni ravni (za izdelke in storitve)8. Upravljanje blagovne znamke – lokalno, globalno9. Specifičnosti storitvenih podjetij – poudarek na človeškem kapitalu10. Oblikovanje ponudbe, cene, prodajnih poti, promocije ...11. Tržno komuniciranje – oblikovanje tržno komunikacijske strategije (osnove)12. Komuniciranje »nad črto« in »pod črto« - pregled orodij13. Neposredno trženje – osnove in značilnosti14. Pomen prezentacije – priprava na javni nastop
---------------------	---

23. MANAGEMENT INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOGIJ

Opis vsebine	<p>Cilji in predmetno specifične kompetence se nanašajo zlasti na poznavanje, obvladovanje in spremljanje inventivno inovacijskih procesov iz najrazličnejših zornih kotov, tako da bo povezana teorija in praksa tega področja na razumljiv način. Slušatelji bodo spoznali temeljni namen predmeta in se seznanili s sodobnim organiziranjem inventivno inovacijskih procesov oziroma ustvarjalnosti. Predmet je multidisciplinaren in povezuje številna področja (ustvarjalnost, marketing, sodobne tehnologije, spodbude za razvoj izdelkov in storitev, industrijsko lastnino, avtorsko pravo, konkurenčni boj sodobno oblikovanih izdelkov itd.). Prikazana bodo področja, načini in metode burjenja možganov za ustrezno oblikovanje politike razvoja, dizajna in povezano s tem prodaje izdelkov in storitev. Inventivno inovacijski procesi nudijo poslušalcem nov pristop razmišljanja o uvajanju novih tehnologij, novih prijemov in ob upoštevanju plačilno sposobnih naročnikov. Izvajanje predmeta bo povezano s praktičnimi primeri, tako da bo pojasnjena celotna povezava ali tako imenovana inventivno inovacijska veriga od ideje, potreb, povpraševanja, razvoja, proizvodnje in prodaje konkretnega produkta.</p> <p><u>Učni cilji:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Temeljijo na uvodoma obrazloženih predmetnih specifičnih kompetencah predmeta za spoznavanje in obvladovanje inventivno inovacijskih procesov, od uspešnega spodbujanja ustvarjalnosti, povezano s selekcijo in vrednotenjem idej, razvoj, zaščita intelektualne lastnine, možnosti uporabe sodobnih informacijskih tehnologij pri inovacijskem delu vse do aktivnosti, ki so potrebne pri sodelovanju za uvajanje in prodajo novooblikovanih izdelkov na domači in tuji trg.• Pridobljena znanja bodo slušatelji praktično koristili pri reševanju vsakdanjih problemov v praksi.• Osnovni in najpomembnejši cilj pa je v zadovoljevanju plačilno sposobnih kupcev z ustreznimi inovativnimi izdelki in storitvami ob zadovoljstvu izvajalcev in doseganju ustreznega dobička za nadaljnji razvoj. S tem, ko bodo slušatelji obvladali inventivno inovacijska področja razvoja in oblikovanja, do spoznanj minimalnih prijemov komercializacije inovacij, bodo pridobili nekaj specifičnih kompetenc (managementa inovacij, selekcioniranja inventivno inovacijskih procesov za nabor ustreznih idej pri realizaciji konkretnega produkta; na ta način bodo kompetentni in odgovorni za samostojno delo na obravnavanih področjih in njim zaupanih nalogah vsakdanjega dela. (...)
---------------------	--

24. RACUNALNIŠKI MEDIJI V OBLIKOVANJU

Opis vsebine	Osvojitev temeljnih spoznanj o delovanju jezika novih medijev. Usposobljenost za pravilno uporabljanje jezika novih medijev za načrtovanje vizualne komunikacije v novih medijih. Spoznavanje in razumevanje odnosa računalniških medijev do starejših medijev, iz katerih izhajajo: fotografije, filma in videa, ter sposobnost integracije medijev v novomedijski komunikaciji. Razumevanje in upoštevanje vključenosti novih medijev v širše polje informacijskih tehnologij in inovacij na tem področju. Razumevanje vpetosti novih medijev v družbeno izmenjavo in sposobnost oblikovanja družbeno fokusirane komunikacije z uporabo novih medijev. Spoznavanje in obvladovanje mnogovrstnih možnosti uporabe računalnika pri oblikovalskem delu, tako na ravni konceptualizacije in načrtovanja sporočila, kot tudi na ravni izvedbe v digitalnih vizualnih medijih. Izvedba individualnih projektov.
---------------------	---

25. FOTOGRAFIJA II.

Opis vsebine	<p>Pridobivanje poglobljenega teoretičnega znanja s področja teorije in zgodovine fotografije. Pregled in analiza najnovejše produkcije sodobne umetniške in modne fotografije. Vilém Flusser – Gesta fotografiranja, Walter Benjamin in njegovo videnje fotografije in umetnosti. Kandinsky in vprašanje spiritualnega v umetnosti. Umetniško delo in človekov značaj - primer dveh slovenskih slikarjev: Petkovšek, Pilon.</p> <p>Postmodernistična kritika fotografije (Tagg, Burgin, Jay). Postmodernistična misel kot protitež ali kot odgovor prevladujočemu umetnostno-zgodovinskemu stilu iz 60. in 70. let, modernističnemu formalizmu.</p> <p>Pridobivanje praktičnega znanja za izdelavo določenega oblikovalskega izdelka kot dela osebnega portfolia. Usposobljenost za uporabo profesionalne fotografske opreme. Kamera srednjega in velikega formata. Digitalna kamera. Delo v studiu in na lokaciji. Osnove studijske fotografije. Uporaba umetne svetlobe v studiu in na lokaciji. Pravila merjenja svetlobe in ekspozicije.</p> <p>Razvoj idejnega koncepta za fotografijo znotraj oblikovalskega projekta. Analitičen pristop k vizualnemu problemu, zbiranje vizualnih referenc in izvedba fotografskega projekta. Ovrednotenje stila znotraj posamezne zvrsti fotografije.</p>
---------------------	---

26. NAČRTOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ III.

Opis vsebine	<p>Povezovanje pridobljenih znanj pri teoretičnih predmetih s pridobljenim znanjem pri vrsti praktičnih oblikovalskih predmetov in nadgrajevanje ter poglobljanje znanj iz prejšnjih letnikov študija. Sposobnost uporabljati pridobljena znanja pri vedno bolj kompleksnem in razvejanem praktičnem načrtovalskem delu. Sposobnost za reševanje raznolikih in večplastnih oblikovalskih nalog pri projektne delu: od idejne zasnove oblikovalske projektne rešitve, prek celostnega načrtovanja izvedbe do realizacije končnega izdelka. Poglobljanje sposobnosti oblikovalskega načrtovanja tako na ravni konceptualne zasnove – v povezavi z vedno bolj proti specifičnemu naročniku in ciljni publiki usmerjeno oblikovalsko komunikacijo – , na ravni vizualno/likovno učinkovite zasnove in izvedbe – s poudarkom na specifičnih grafičnih zahtevah raznolikih oblikovalskih produktov (npr. pri oblikovanju embalaže) – ter na ravni tehnično ustrezne izvedbe – s poudarkom na specifikah uporabe različnih materialov in tiskarskih postopkov. Sposobnost načrtovanja oblikovalske rešitve v detajlih in kot kompleksno strukturirane celote, posebej poglobljeno v sistemskih rešitvah (npr. razvoj sistema označevanja s piktogrami). Sposobnost načrtovanja oblikovalske rešitve kot večplastne vizualne komunikacije, ki poteka na več ravneh sporočilnosti – ob upoštevanju sporočilne vezanosti na družbeni kontekst oblikovalske komunikacije, ki posreduje med naročnikom, ciljno publiko ter idejo oglaševane dodane vrednosti. Spoznavanje zakonitosti oblikovanja v različnih oblikovalskih medijih – posebej tistih, ki zahtevajo grafično opremo razvito kot sestavni del tri-dimenzionalnega objekta in tistih, ki pri oblikovalskem načrtovanju zahtevajo upoštevanje družbenih zakonitosti in učinkov sporočilnosti določenega medija (oglaševanje).</p>
---------------------	---

27. TIPOGRAFIJA III. VAJE

Opis vsebine	<p>Slušatelj v 3. letniku s nadgrajuje pridobljena znanja iz 1. in 2. letnika. Poudarek je na individualnem študijskem delu. Študent na dano temo opravi krajšo teoretsko raziskavo s postavitvijo in argumentacijo hipoteze. Teoretska študija mu kasneje služi kot podlaga za realizacijo naloge na isto temo. Z nalogo praktično preveri veljavnost izpeljanih tez. Izsledke raziskave predstavi kolegom.</p> <p>A. Pomen tipografije v sodobnem sporočanju in zbor teme raziskave B. Pojavnost in medijska raznolikost tipografije</p> <p><i>Naloga, sestavljena iz 3 delov:</i> A. Teoretska študija na dano temo B. Realizacija naloge na dano temo C. Predstavitev naloge</p>
---------------------	--

28. ILUSTRACIJA VAJE

Opis vsebine	<p>Podrobno poznavanje zgodovine ilustracije v 20. stoletju, to je ključnih avtorjev, del, slogov in konceptov iz zgodovine ilustracije. Spoznavanje različnih zvrsti ilustracije (otroška, znanstvena, časopisna, reklamna, strip, znanstvena fantastika, računalniška ilustracija, ilustracija na internetu) in njihovega razvoja v 20. stoletju. Spoznavanje razvoja ilustracije v Slovenskem prostoru in njenega položaja danes. Razgled po sodobnih ilustratorskih slogih in zakonitostih današnje vizualne kulture. Spoznavanje razvoja ilustratorskih slikarskih tehnik, tako prostoročnih, grafičnih kot računalniških, ter njihova praktična uporaba. Spoznavanje osnovnih zakonitosti kombinacije fotografije in ostalih tehnik. Spoznavanje uporabe osnovnih računalniških programov za obdelavo slike.</p> <p>Spoznavanje razvoja ilustrirane knjige, časopisa in revije, s poudarkom na prelomnicah v zgodovini in načinu uporabe slikovnega materiala. Spoznavanje osnovnih kompozicijskih načinov pri postavitvi knjig, revij in časopisov, katerih pomemben element je ilustracija.</p> <p>Sposobnost razvijanja lastnega oblikovalskega projekta, pri katerem ima temeljno vlogo ilustracija, ki je v sozvočju z zahtevami sodobne vizualne kulture.</p> <p>Sposobnost za inovacijo znotraj upoštevanja zakonitosti oblikovalskega jezika ter znotraj poznavanja zgodovine razvoja knjige in ilustracije.</p>
---------------------	--

29. RACUNALNIŠKI MEDIJI V OBLIKOVANJU VAJE

Opis vsebine	<p>Osvojitve temeljnih spoznanj o delovanju jezika novih medijev. Usposobljenost za pravilno uporabljanje jezika novih medijev za načrtovanje vizualne komunikacije v novih medijih. Spoznavanje in razumevanje odnosa računalniških medijev do starejših medijev, iz katerih izhajajo: fotografije, filma in videa, ter sposobnost integracije medijev v novomedijski komunikaciji. Razumevanje in upoštevanje vključenosti novih medijev v širše polje informacijskih tehnologij in inovacij na tem področju. Razumevanje vpetosti novih medijev v družbeno izmenjavo in sposobnost oblikovanja družbeno fokusirane komunikacije z uporabo novih medijev. Spoznavanje in obvladovanje mnogovrstnih možnosti uporabe računalnika pri oblikovalskem delu, tako na ravni konceptualizacije in načrtovanja sporočila, kot tudi na ravni izvedbe v digitalnih vizualnih medijih. Izvedba individualnih projektov.</p>
---------------------	--

30. PRAKTIČNO USPOSABLJANJE

Visokošolski strokovni študijski program Visoke šole za dizajn traja tri študijska leta (1., 2. in 3. letnik). Sestavljen je iz obveznih predmetov, izbirnih predmetov, praktične naloge ter zaključne diplomske naloge. Za konec študija mora študent opraviti na smeri Vizualne komunikacije 30 predmetov (12 skupnih; 18 izbirnih za smer z obveznimi vajami; praktično usposabljanje) ter pridobiti 180 ETC točk in uspešno opraviti diplomski izpit.

Po opravljenih vseh obveznostih študent/ka pridobi naslov:

DIPLOMIRANI DIZAJNER

DIPLOMIRANA DIZAJNERKA